



Aan: De leden van de gemeenteraad van Amsterdam
Datum: 18 april 2024
Portefeuille(s): Algemene Zaken
Portefeuillehouder(s): Burgemeester Halsema
Behandeld door: Directie Communicatie/Programmabureau Amsterdam 750
Onderwerp: Beantwoording schriftelijke vragen van Denk inzake Heineken als hoofdsponsor van Amsterdam 750

Geachte leden van de gemeenteraad,

Op 1 maart 2024 heeft het college schriftelijke vragen ontvangen van het lid Khan inzake Heineken als een van de hoofdsponsors van Amsterdam 750.

Raadslid Khan leidt zijn vragen in met de stelling dat het sponsorschap in deze tijden van toenemende gezondheidsproblemen met alcoholgebruik niet verstandig meer is en stelt daarom namens DENK de volgende vragen.

Gezien het vorenstaande stelt ondergetekende, namens de fractie van Denk, op grond van artikel 84 van het Reglement van orde gemeenteraad en raadscommissies Amsterdam, de volgende schriftelijke vragen:

Het college kan de gestelde vragen als volgt beantwoorden:

- 1. Onderschrijft het college het onderzoek van de KWF Kankerbestrijding dat alcohol de kans op zeven soorten kanker kan verhogen?*
Ja.
- 2. Onderschrijft het college het onderzoek van het Trimbos-instituut waaruit blijkt dat zelfs één glas alcohol per dag al het risico op (bepaalde vormen van) kanker vergroot?*
Ja. Dit onderzoek is overigens niet van Trimbos, maar van KWF die zich op hun beurt baseren op de World Cancer Research Fund International ([Alcoholic drinks and cancer risk - WCRF International](#))
- 3. Onderschrijft het college het onderzoek van het Trimbos-instituut dat 4 op de 10 volwassenen een (erg) positieve houding hebben tegen over alcohol, erkent het college dit als een groot probleem?*
Het college neemt de bevindingen van het Trimbos-instituut voor kennisgeving aan. Het onderzoek zegt echter niets over de relatie tussen houding ten aanzien van gebruik en (houding ten aanzien van) problematisch gebruik. Bovendien gaat dit onderzoek over volwassenen. Uit het onderzoek van het Trimbos komt naar voren dat een meerderheid van de volwassenen de schadelijkheid van dit problematisch gebruik wel degelijk erkent.

Met het gemeentelijke beleid, zoals vastgelegd in het preventie- en handhavingsplan alcohol 2021-2024 wordt ingezet op geen alcoholgebruik onder de 18 jaar en het verminderen van overmatig en zwaar (problematisch) alcoholgebruik. Het plan stelt zich niet ten doel om gematigd alcoholgebruik onder volwassenen te ontmoedigen.

4. *Onderschrijft het college het belang van het terugdringen van (problematisch) alcoholgebruik zoals geformuleerd in het Nationaal Preventieakkoord?*

Ja, dit akkoord is ook ondertekend door tal van partijen, waaronder de Nederlandse Brouwers, waar Heineken lid van is.

5. *Onderschrijft het college de ambities van het Nationaal Preventieakkoord met betrekking tot het terugdringen van (problematisch) alcoholgebruik?*

Ja.

6. *Deelt het college de conclusies van het RIVM dat het slecht gaat met het terugdringen van alcoholgebruik?*

Het college deelt de conclusie dat het slecht gaat met het terugdringen van *problematisch* alcoholgebruik. Het doel van het Nationaal Preventieakkoord is niet het terugdringen van gematigd alcoholgebruik onder meerderjarigen (met uitzondering van zwangeren).

7. *Waarom kiest het college ervoor om ondanks het bovenstaande samen te werken met een alcoholbedrijf?*

We verwelkomen Heineken als hoofdsponsor van Amsterdam 750. Wij kiezen voor samenwerking met Heineken omdat dit bedrijf nauw verbonden is met de stad Amsterdam, en verbondenheid een van de pijlers van het jubileumjaar Amsterdam 750 is. Heineken is een bedrijf dat in de stad is ontstaan, hier al meer dan 150 jaar is gevestigd en al jarenlang veel betekent voor de stad. Zoals u weet ligt er een grote opgave voor het werven van externe financiering voor het jubileumjaar. Heineken levert een substantiële bijdrage.

Amsterdam 750 werkt aan een jubileumviering mét de stad. Dat betekent, door en voor de inwoners, tal van initiatiefnemers, instellingen en grote en kleine Amsterdamse bedrijven.

8. *Hoe verhoudt de samenwerking met Heineken tot de eigen (vernieuwde) beleidsambities om meer in te zetten op alcoholontmoediging? Bestaat hier geen conflict tussen? Zo niet, waarom niet?*

De samenwerking met Heineken en het preventiebeleid kunnen naast elkaar bestaan. Het preventie- en handhavingsplan alcohol 2021-2024 van de gemeente Amsterdam zet in op geen alcoholgebruik onder de 18 jaar en het verminderen van overmatig en zwaar alcoholgebruik. Het plan stelt zich niet ten doel om gematigd alcoholgebruik onder meerderjarigen te ontmoedigen. Ook Heineken onderschrijft deze doelen en heeft zich, als lid van de Nederlandse Brouwers, gecommitteerd aan het Nationaal Preventieakkoord.

9. *Hoe verhoudt de samenwerking met Heineken tot de vele activiteiten in het kader van Amsterdam 750, zoals sportevenementen, die overduidelijk niet samengaan met alcohol?*

Het enige sportevenement dat door of in opdracht van de gemeente Amsterdam wordt georganiseerd is het straatvoetbaltoernooi, waarvan de doelgroep minderjarig is.

Vanzelfsprekend heeft Heineken daarin geen rol of zichtbaarheid. Rondom sportieve activiteiten gericht op volwassenen tijdens het midzomerfestival '...Op De Ring!' geldt het Convenant Gezonde Sportevenementen. Voor overige activiteiten wordt met Heineken verkend of het o.o-merk kan worden gevoerd op sponsoruitingen.

10. *Waarom kiest het college ervoor om ondanks het bovenstaande samen te werken met een alcoholbedrijf?*

Zie het antwoord op vraag 7.

11. *Vindt het college het acceptabel dat jongeren die deelnemen aan activiteiten in het kader van Amsterdam 750 in aanraking komen met het merk Heineken (en mogelijk andere alcoholmerken)?*

Zie vraag 7.

12. *Worden jongeren die meedoen aan de stedelijke schoolvoetbaltoernooi op enige wijze geconfronteerd met het merk Heineken?*

Nee. De gemeente Amsterdam heeft zich gecommitteerd aan het Convenant Gezonde Sportevenementen waarin gezonde sportsponsoring één van de uitgangspunten is.

13. *Is het college bereid om bij elke Heineken-reclame een bijsluiter toe te voegen waarin wordt gewezen op de (gezondheids)risico's van alcoholgebruik?*

Heineken is verantwoordelijk voor eigen reclame en communicatie, in lijn met daarvoor geldende wet- en regelgeving.

14. *Is het college van plan om tijdens Amsterdam 750 in te zetten op ontmoediging van alcoholgebruik? Zo nee, waarom niet?*

Het college zal ook in de periode waarin het jubileumjaar valt inzetten op de uitvoering van het Preventie en handhavingsplan alcohol 2021- 2024.

15. *Is het college van plan om bij elke activiteit of gelegenheid waar alcohol wordt geschonken te wijzen op de gezondheidsrisico's?*

Nee, zoals gezegd het college omarmt het Nationaal Preventieakkoord.

16. *Follow The Money heeft bekendgemaakt dat Heineken – ondanks de belofte om Rusland te verlaten na de criminele invasie van Oekraïne – nog steeds inkomsten genereerde uit haar (dochter)ondernemingen in Rusland. President Zelensky zei in reactie hierop dat Heineken de "oorlogsmachine van Poetin financiert". Vindt het college het moreel verenigbaar met onze Amsterdamse waarden om een bedrijf hoofdsponsor te maken dat er maar liefst 1,5 jaar (!) over deed om Rusland te verlaten na diens criminele invasie van Oekraïne?*

Ja. Zie het persbericht waarin Heineken inzicht heeft gegeven in het proces van terugtrekking uit Rusland: <https://nieuws.heinekennederland.nl/heineken-voltooit-terugtrekking-uit-rusland/>.

17. *Wanneer waren de allereerste gesprekken begonnen met Heineken over hun deelname aan Amsterdam 750? Was dat voor of na hun vertrek uit Rusland?*

In 2023, voor het op handen zijnde vertrek van Heineken uit Rusland.

Met vriendelijke groet,

Namens het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam,



Femke Halsema

Burgemeester