

FLITSPEILING ALCOHOLVRIJ BIER

Een kwantitatief onderzoek naar het drinkgedrag van alcoholvrij bier onder Nederlanders

JORIS DE JONGH
ANOUK TRAMPER

AMSTERDAM, MAART 2018



INHOUDSOPGAVE

VOORAF 03

CONCLUSIES 05

RESULTATEN 07

TRENDANALYSE DRINGEDRAG ALCOHOLVRIJ EN -ARM BIER 16

BIJLAGEN 19



VOORAF



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

Doel onderzoek

In opdracht van Nederlandse Brouwers onderzoekt Ruigrok NetPanel de consumptie, beleving en waardering van alcoholvrij bier onder Nederlanders.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe ziet het drinkgedrag van alcoholvrij bier van de Nederlander eruit?*

Methode

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit Nederlanders van 18 jaar en ouder die alcoholvrij bier drinken. Hieronder wordt 0.0% bier verstaan waar geen alcohol in zit.

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die alcoholvrij bier drinkt.*
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *alcoholvrij bierdrinkers.*

De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. De representativiteit is bereikt door weging van de bruto resultaten. In de bijlagen is een overzicht opgenomen van de wegingsvariabelen. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2017, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

Met behulp van selectievragen zijn uit de totale steekproef van het Nederlands publiek zijn de Nederlanders geselecteerd die die minimaal een keer per maand alcoholvrij bier drinken. In totaal hebben 511 alcoholvrij bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld. In de bijlage is een uitgebreide onderzoeksverantwoording opgenomen. De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie.

CONCLUSIES



Hoe ziet het drinkgedrag van alcoholvrij bier van de Nederlander eruit?

Alcoholvrij pils en biermixen zijn het meest populair onder de alcoholvrij bierdrinkers. Vrouwen drinken alcoholvrij bier vooral in de zomer, terwijl mannen dit het hele jaar door doen

- Van de alcoholvrij bieren worden pils en biermixen het meest gedronken.
- Een kleine meerderheid van de alcoholvrij bierdrinkers zegt nu (veel) vaker alcoholvrij bier te drinken dan twee jaar geleden. Daarnaast heeft de helft het gevoel dat er vaker alcoholvrij bier wordt gedronken in zijn/haar omgeving.
- Met name vrouwen drinken alcoholvrij bier in de zomer, mannen drinken dit vaker in alle seizoenen.

Drivers om alcoholvrij bier te drinken zijn omdat men nog moet rijden, wegens de smaak en omdat er geen behoefte is aan alcohol

- Men drinkt vooral alcoholvrij bier omdat er niet met alcohol op gereden mag worden, omdat het lekker is en omdat men (even) geen alcohol wil drinken.
- Alcoholvrij bier wordt bij verschillende gelegenheden gedronken.

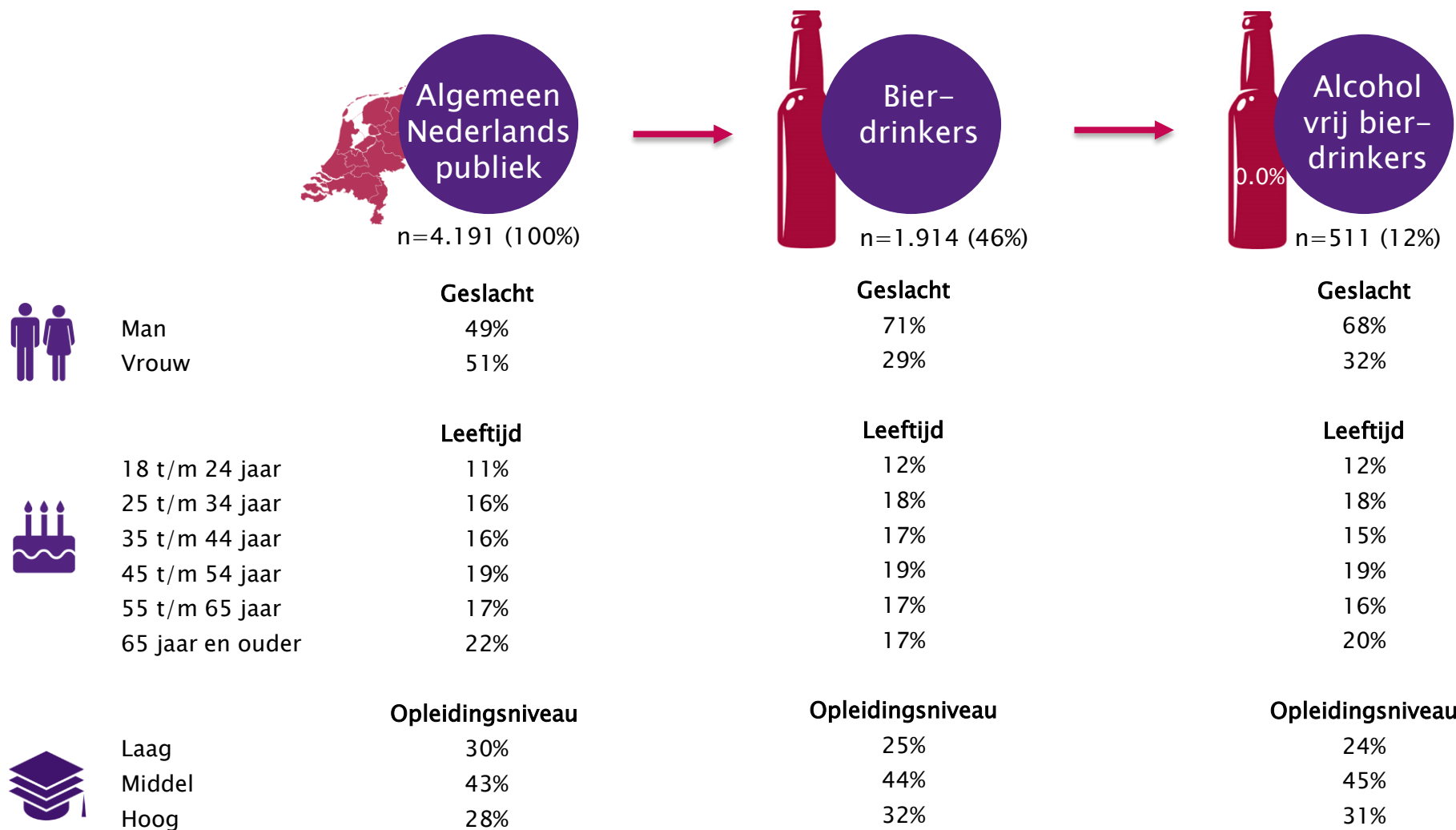
Het huidige aanbod aan alcoholvrij bieren wordt gewaardeerd. Het merendeel van de alcoholvrij bierdrinkers verwacht in de toekomst minimaal dezelfde hoeveelheid alcoholvrij bier te drinken

- Alcoholvrij bierdrinkers zijn positief over het uitgebreide aanbod alcoholvrij bieren. Het uitgebreide aanbod is een stimulans voor degenen die nu (veel) vaker alcoholvrij bier drinken dan twee jaar geleden.
- De meerderheid verwacht over twee jaar minimaal evenveel alcoholvrij bier in de winkel te kopen of in de horeca te bestellen.

RESULTATEN



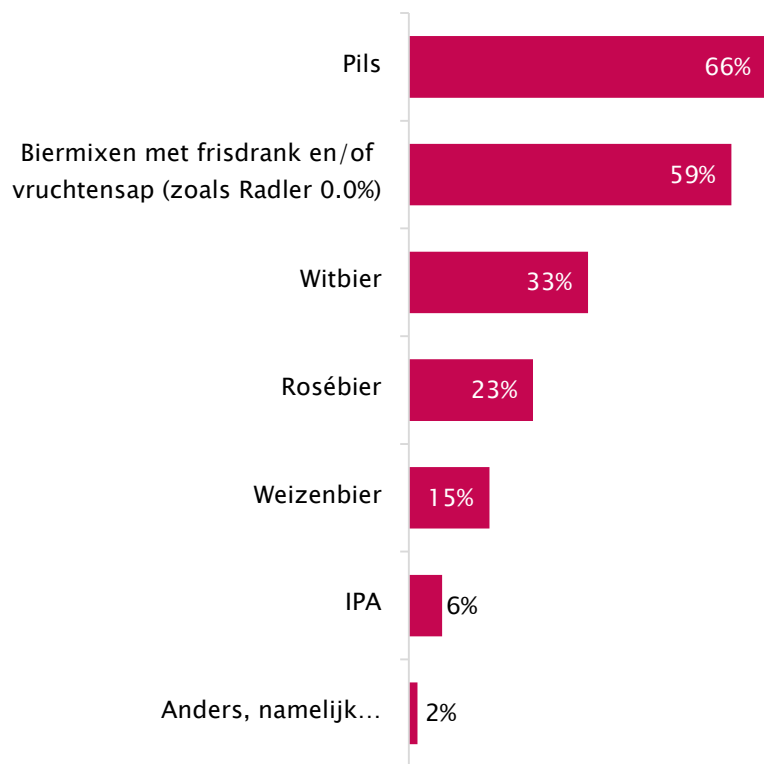
ÉÉN OP DE ACHT NEDERLANDERS DRINKT MINIMAAL EEN KEER PER MAAND ALCOHOLVRIJ BIER



VAN DE ALCOHOLVRIJ BIEREN WORDEN PILS EN BIERMIXEN HET MEEST WORDEN GEDRONKEN.

Welke soorten alcoholvrij bier (0.0%) drink je wel eens?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



72% vs. 53%

Mannen drinken vaker alcoholvrij pils dan vrouwen.



38% vs. 16%

Alcoholvrij rosébier wordt vaker gedronken door vrouwen.

74% / 43%

Alcoholvrij pils en witbier worden relatief vaak door hoog opgeleiden gedronken.

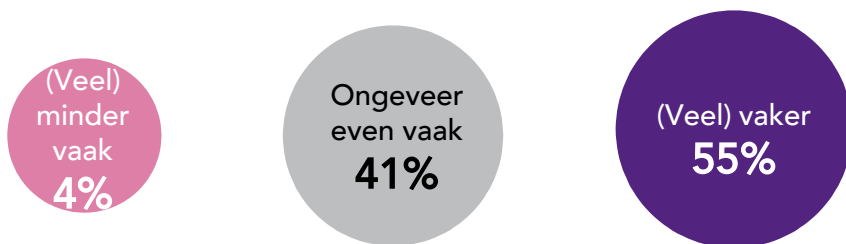


RESULTATEN

EEN KLEINE MEERDERHEID VAN DE ALCOHOLVRIJ BIERDRINKERS ZEGT NU (VEEL) VAKER ALCOHOLVRIJ BIER TE DRINKEN DAN TWEE JAAR GELEDEN. DAARNAAST HEEFT DE HELFT HET GEVOEL DAT ER VAKER ALCOHOLVRIJ BIER WORDT GEDRONKEN IN ZIJN/HAAR OMGEVING

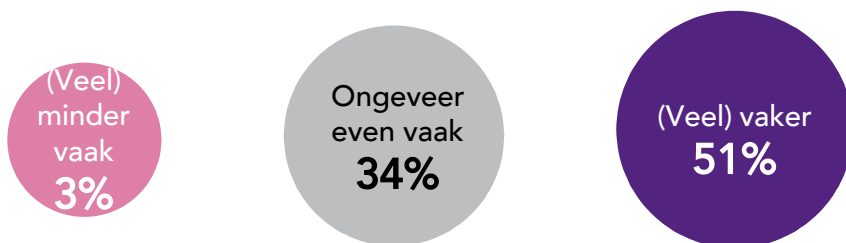
Drink jij nu vaker of minder vaak alcoholvrij bier dan twee jaar geleden?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



Heb je het gevoel dat er in jouw sociale omgeving (vrienden/familie) nu vaker of minder vaak alcoholvrij bier wordt gedronken dan twee jaar geleden?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



64% / 55% vs. 42%

Hoog- en middelbaar opgeleiden geven vaker dan laag opgeleiden aan nu (veel) vaker alcoholvrij bier te drinken dan twee jaar geleden.



58% vs. 47%

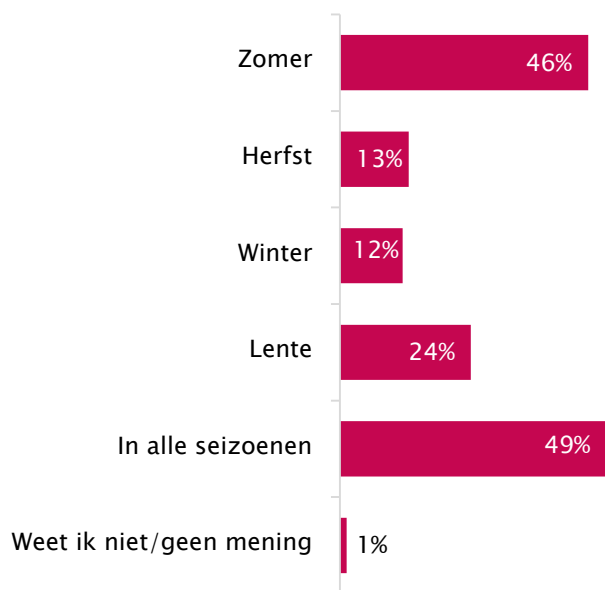
Vooraf vrouwen hebben het idee dat er in hun omgeving nu (veel) vaker alcoholvrij bier wordt gedronken dan twee jaar geleden.



MET NAME VROUWEN DRINKEN ALCOHOLVRIJ BIER IN DE ZOMER, MANNEN DRINKEN DIT VAKER IN ALLE SEIZOENEN

In welk(e) seizoen(en) drink jij vooral alcoholvrij bier?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



53% vs. 42%

Vrouwen drinken vaker alcoholvrij bier in de zomer.



53% vs. 41%

Mannen hebben minder de voorkeur voor een seizoen en drinken alcoholvrij bier relatief vaak in alle seizoenen.



59%

35 t/m 44 jarigen drinken vaker alcoholvrij bier in de zomer, in vergelijking met andere leeftijdscategorieën.



MEN DRINKT VOORAL ALCOHOLVRIJ BIER OMDAT ER NIET MET ALCOHOL OP GEREDEN MAG WORDEN, OMDAT HET LEKKER IS EN OMDAT MEN (EVEN) GEEN ALCOHOL WIL DRINKEN

Waarom drink jij wel eens alcoholvrij bier?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



60% vs. 48%

Vrouwen drinken vaker alcoholvrij bier omdat ze dit lekker vinden dan mannen.



61% vs. 44%

Mannen drinken relatief vaak wel eens alcoholvrij bier omdat ze nog moeten rijden.

57%

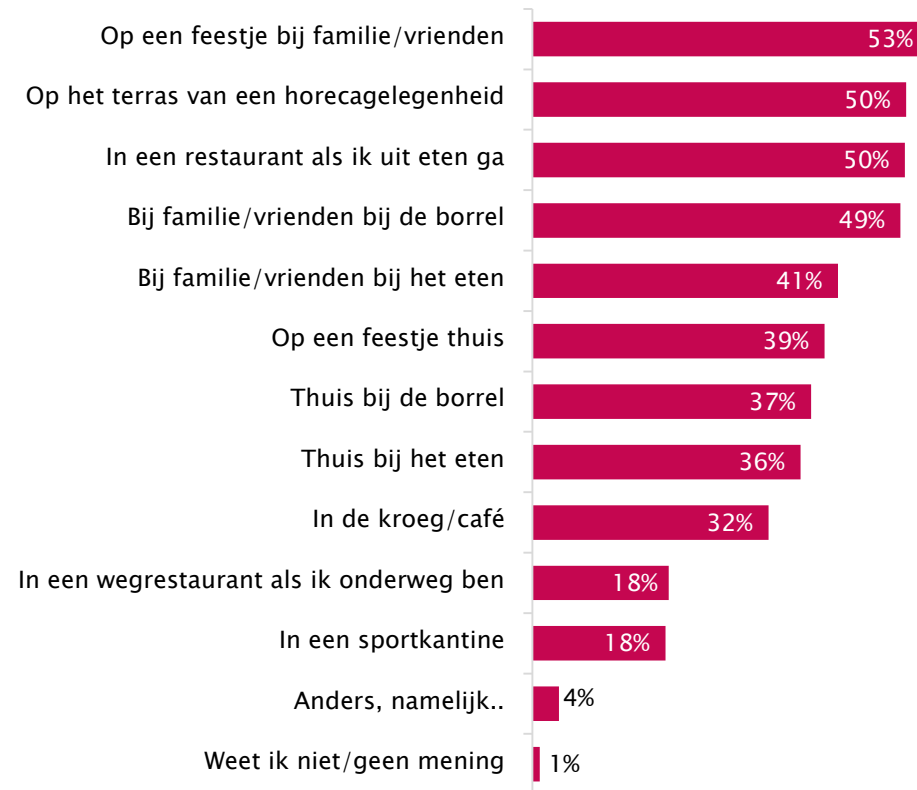
Hoogopgeleiden drinken vaker alcoholvrij bier omdat ze (even) geen alcohol willen drinken.



ALCOHOLVRIJ BIER WORDT BIJ VERSCHILLENDE GELEGENHEDEN GEDRONKEN

Wanneer drink jij wel eens alcoholvrij bier?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



Mannen drinken vaker alcoholvrij bier in een wegrestaurant of in de sportkantine.



21% vs. 12%



20% vs. 12%

ALCOHOLVRIJ BIERDRINKERS ZIJN POSITIEF OVER HET UITGEBREIDE AANBOD ALCOHOLVRIJ BIEREN. HET UITGEBREIDE AANBOD IS EEN STIMULANS VOOR DEGENEN DIE NU (VEEL) VAKER ALCOHOLVRIJ BIER DRINKEN DAN TWEE JAAR GELEDEN



Er zijn steeds meer varianten/merken van alcoholvrij bier verkrijgbaar in de winkel en in de horeca.
Wat vind jij van deze ontwikkeling?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



90%
(Zeer) positief



9%
Neutraal

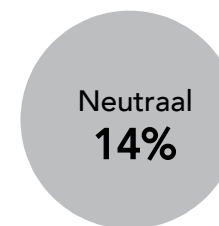
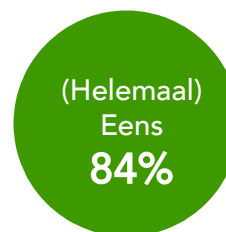


0%
(Zeer) negatief



Door het huidige aanbod aan soorten/merken alcoholvrij bier kies ik nu vaker voor alcoholvrij bier dan twee jaar geleden

Basis: alcoholvrij bierdrinkers die (veel) vaker alcoholvrij bier drinken dan 2 jaar geleden (n=280)



DE MEERDERHEID VERWACHT OVER TWEE JAAR MINIMAAL EVENVEEL ALCOHOLVRIJ BIER IN DE WINKEL TE KOPEN OF IN DE HORECA TE BESTELLEN

In hoeverre verwacht je over twee jaar vaker of minder vaak alcoholvrij bier...

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



...te kopen in een winkel
(supermarkt of slijterij)

(Veel)
minder
vaak
4%

Ongeveer
even vaak
55%

(Veel) vaker
39%



...te bestellen in een
horecagelegenheid
(restaurant, café of op het
terras)

(Veel)
minder
vaak
6%

Ongeveer
even vaak
53%

(Veel) vaker
37%

TRENDANALYSE DRINKGEDRAG ALCOHOLVRIJ EN
-ARM BIER



TRENDANALYSE DRINKGEDRAG ALCOHOLVRIJ EN -ARM BIER

Welke van onderstaande bieren drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand?

Alcoholvrij en -arm bier (tot maximaal 1,2% alcohol)

Basis: Nederlander 18 jaar en ouder

	2014 (n=1.156)	2015 (n=2.307)	2016 (n=2.143)	2017 (n=2.185)	2018* (n=4.191)
Totaal	7%	11% ↑	11%	13%	14%
18 t/m 24 jaar	7%	8%	10%	11%	15%
25 t/m 34 jaar	4%	10% ↑	12%	18% ↑	17%
35 t/m 44 jaar	5%	14% ↑	9% ↓	14% ↑	14%
45 t/m 54 jaar	8%	14% ↑	12%	14%	14%
55 t/m 64 jaar	10%	12%	13%	13%	14%
65 jaar en ouder	10%	10%	12%	11%	12%

- We hebben een trendanalyse gedaan op het (zelf gerapporteerde) drinkgedrag van alcoholvrij en -arm bier (tot maximaal 1,2% alcohol). De penetratie percentages hebben betrekking op de Nederlander van 18 jaar en ouder.
- In 2018 drinken Nederlanders significant vaker alcoholvrij en -arm bier dan in 2014 (7% versus 14%). Vooral Nederlanders tot en met 44 jaar zijn meer van deze biersoort gaan consumeren.

* In 2018 zijn Alcoholvrij bier (geen alcohol, 0.0%) en Alcoholarm bier (0,1% tot maximaal 1,2% alcohol) als aparte categorieën voorgelegd.

** We hebben geen specifieke verklaring waarom dit percentage significant lager is.

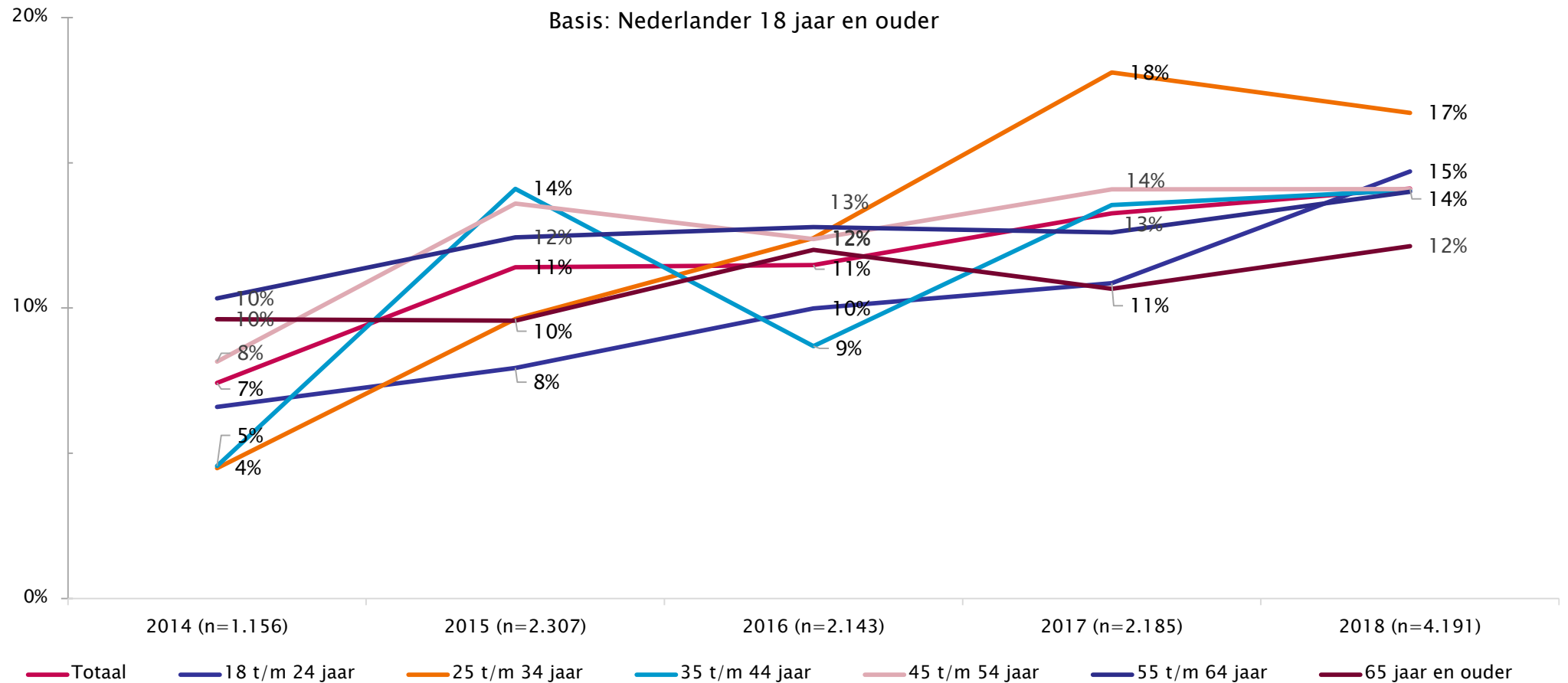


TRENDANALYSE DRINKGEDRAG ALCOHOLVRIJ EN -ARM BIER

Welke van onderstaande bieren drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand?

Alcoholvrij en -arm bier (tot maximaal 1,2% alcohol)

Basis: Nederlander 18 jaar en ouder



BIJLAGEN



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons

In totaal hebben 511 alcoholvrij bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn <absoluut aantal noemen> uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De respons bedraagt 00%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	
Gestart met vragenlijst	7.072
Uitgescreend (geen doelgroep)	3.495
Uitgescreend (quotum vol)	2.614
Afgehaakt	227
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	511

Vragenlijst

De vragenlijst heeft online gestaan van 12 maart 2018 tot en met 20 maart 2018. De vragenlijst is in nauw overleg met Nederlandse Brouwers tot stand gekomen. Gemiddeld hebben de respondenten 2 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Weging

In onderstaande tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.

Weging						
Geslacht en leeftijd	Ongewogen n			Gewogen n		
	Opleidingsniveau					
Man	Laag	Middel	Hoog	Laag	Middel	Hoog
18 t/m 24 jaar	49	144	22	62	146	22
25 t/m 34 jaar	56	152	118	56	152	118
35 t/m 44 jaar	69	141	117	69	141	119
45 t/m 54 jaar	102	178	98	101	174	126
55 t/m 64 jaar	108	148	109	97	139	108
65 jaar en ouder	164	175	111	160	159	111
Vrouw						
18 t/m 24 jaar	46	147	33	47	144	33
25 t/m 34 jaar	45	137	134	45	136	143
35 t/m 44 jaar	65	142	118	65	141	126
45 t/m 54 jaar	109	182	108	108	182	109
55 t/m 64 jaar	133	140	82	133	133	82
65 jaar en ouder	297	142	68	295	137	68





In opdracht van **Nederlandse Brouwers**, maart 2018



Anouk Tramper, anouk@ruigroknetaanel.nl



Joris de Jongh, joris@ruigroknetaanel.nl



Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam, Telefoon 020-6238512, e-mail: info@ruigroknetaanel.nl, KvK 34135878, BTW 809001469B01, Bank 659170264

