

# NATIONAAL BIERONDERZOEK NEDERLAND

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving en waardering van bier

**JORIS DE JONGH MSC.**  
**LIANNE WORRELL MSC.**

AMSTERDAM, MEI 2013



# NATIONAAL BIERONDERZOEK NEDERLAND

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving en waardering van bier

**JORIS DE JONGH MSC.**  
**LIANNE WORRELL MSC.**

AMSTERDAM, MEI 2013

**VOORAF**

**OPZET 05**

**UITVOERING 06**

**RESPONSOVERZICHT 07**

**RESULTATEN**

**BIER DRINKEN 08**

**BIER IN DE HORECA 14**

**ALCOHOLVRIJ BIER 18**

**BIER EN DUURZAAMHEID 22**

**DE WEEK VAN HET NEDERLANDSE BIER 26**

**BIER EN BELASTINGEN 28**

**CONCLUSIES**

**CONCLUSIES 32**

**BIJLAGEN**

**REFERENTIEKADER**

**TABELLEN**

**ANTWOORDEN OP OPEN VRAGEN**

**VRAGENLIJST**

VOORAF



## OPZET

### Doel

- Porter Novelli heeft de afgelopen 7 jaar voor Nederlandse Brouwers (voorheen Centraal Brouwerij Kantoor) onderzoeken uit laten voeren naar het gebruik en de waardering van bier.
- Ruigrok | NetPanel heeft in 2008 voor het eerst deze meting uitgevoerd en jaarlijks herhaald. Deze rapportage heeft betrekking op 2013.

### Methode

- Het kwantitatieve onderzoek is door middel van een online vragenlijst uitgevoerd.
- Om trendbreuk te voorkomen, is hetzelfde access panel\* gebruikt als bij de eerdere metingen. Ook is de steekproeftrekking zoveel mogelijk gelijk gehouden.

\* Deze leverancier voldoet aan de kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk (based on ISO-20252).

## UITVOERING

### Uitvoering

- De acces panel provider heeft voor het onderzoek gericht bierdrinkers uitgenodigd. We hebben (ter controle) gevraagd of men bier drinkt en zo ja, hoe vaak zij dit doen. Alleen respondenten die minimaal 1 keer per maand bier drinken vallen binnen de steekproef (screening).
- De datacollectie van het onderzoek heeft plaatsgevonden van 2 mei tot en met 6 mei 2013. In totaal hebben 521\*\* respondenten de vragenlijst volledig ingevuld.

### Veranderingen ten opzichte van 2008, 2009, 2010, 2011 en 2012

- Anno 2013 is er een aantal vragen verwijderd en een aantal nieuwe vragen toegevoegd. De uitkomsten van vragen die in eerdere metingen ook zijn voorgelegd, worden vergeleken en weergegeven in deze rapportage

### Doelgroep

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *De Nederlander die minimaal 1 keer per maand bier drinkt.*
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers.*

\*\* Bij een steekproefgrootte van n=521 bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 4,3%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 45,7% en de 54,3% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,9% .

**RESPONSOVERZICHT**

Omschrijving	Aantal
Respondenten uitgenodigd	2.800
Gestart met vragenlijst	1.075
Uitgescreend (geen doelgroep)	221
Uitgescreend (quota full)	87
Afgehaakt	246
Gekwalificeerde respondenten (bierdrinkers)	521

De respons bedraagt 21%

# BIER DRINKEN





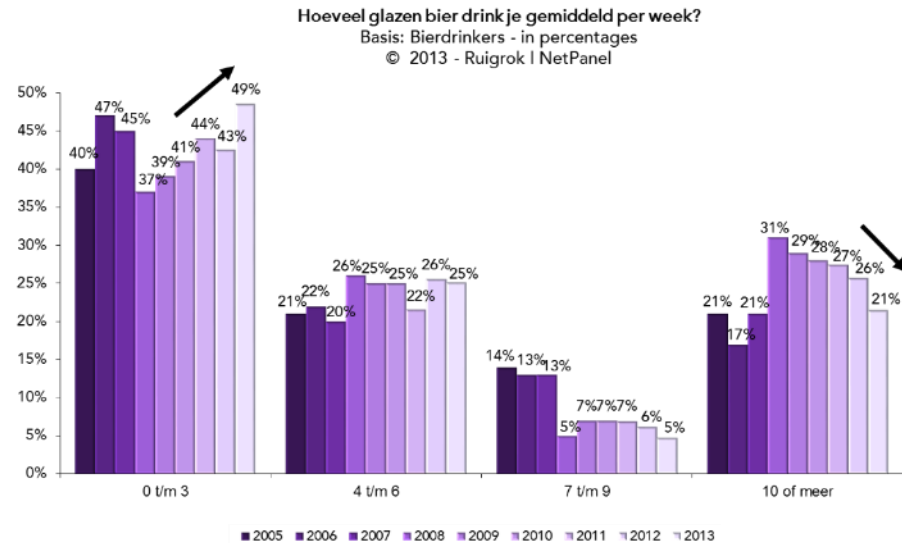
**HET GEMIDDELD AANTAL GLAZEN BIER DAT PER WEEK GEDRONKEN WORDT NEEMT AF**

Als we de huidige bierconsumptie vergelijken met voorgaande jaren, zien we dat de daling van de laatste jaren verder doorzet.

Binnen de categorieën zijn geen significante verschillen met 2012 zichtbaar, maar over een langere periode is er een duidelijke trend aanwezig.

Het aantal bierdrinkers dat gemiddeld nul tot en met drie glazen per week drinkt is gestegen naar bijna de helft van de bierdrinkers (49%).

Daar tegenover staat dat de consumptie van 10 glazen bier of meer per week daalt (21%).



Jaar	Wekelijkse bierconsumptie
2013	5,9
2012	6,4
2011	7,2
2010	7,0
2009	7,4
2008	7,5

**BIERDRINKERS DRINKEN VAKER THUIS BINNEN EEN BIERTJE**

Bijna de helft van de bierdrinkers (49%) drinkt zijn biertje het vaakst thuis binnen. In vergelijking met de meting uit 2010 drinkt men vaker bier thuis binnen (2010: 36%).

Een vijfde (19%) drinkt zijn bier het vaakst binnen in een café, restaurant of sportkantine.

Thuis op het eigen terras of in de tuin zijn minder populaire locaties om het vaakst een biertje te drinken (14%) dan in 2010 (22%).



## PILS BLIJFT DE FAVORIETE BIERSOORT

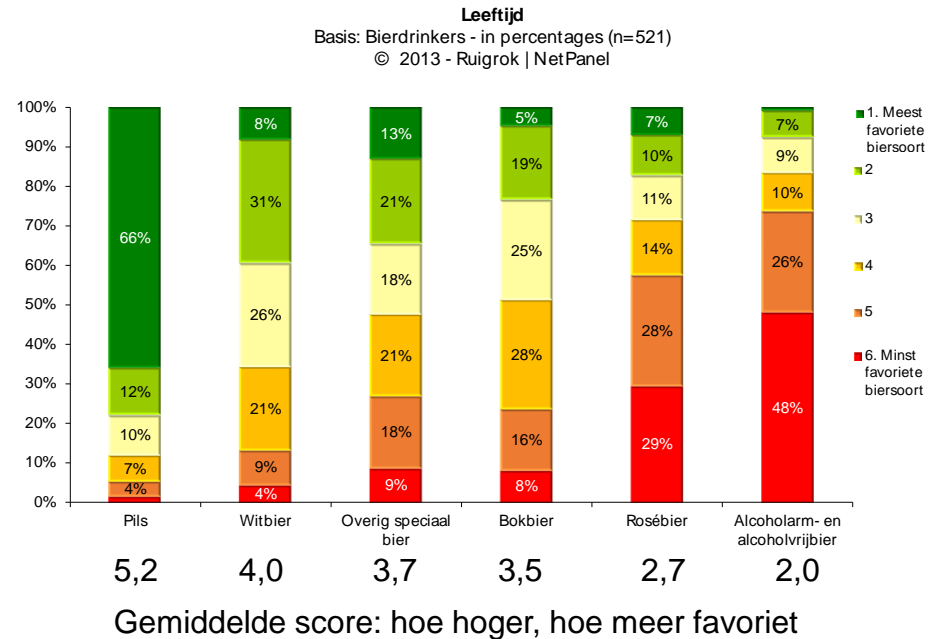
Wij hebben bierdrinkers gevraagd een aantal biersoorten te rangschikken van meest favoriet (1) naar minst favoriet (6).

Pils is de favoriete biersoort van twee derde van de Nederlandse bierdrinkers.

Op één na favoriet is witbier, met een score van 4,0. Dit is de favoriete biersoort van 8% van de bierdrinkers en dit komt voor 31% op de tweede plaats.

Het minst populair zijn alcoholarm- en alcoholvrijbier.

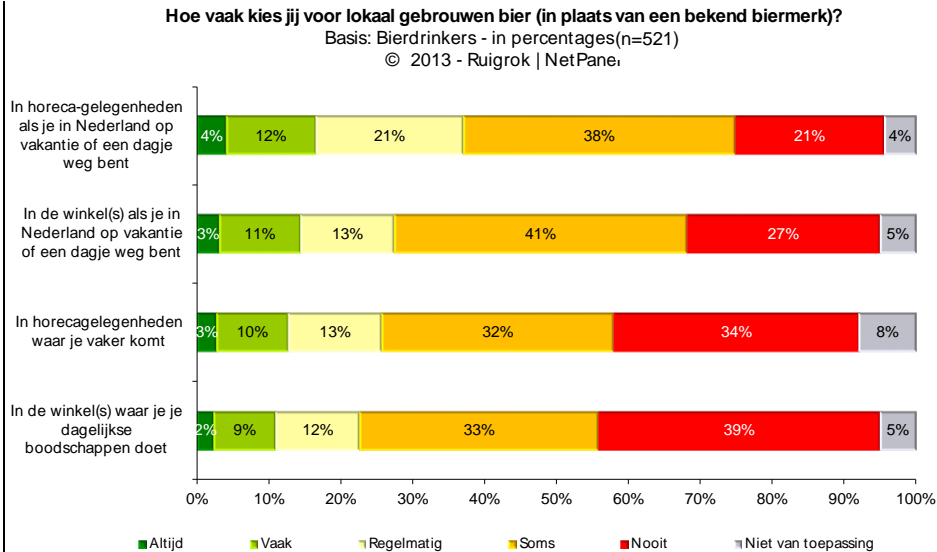
Ten opzichte van 2012 zijn er geen significante verschillen in de voorkeuren.



## LOKAAL GEBROUWEN BIER WORDT HET VAAKST GEKOZEN ALS MEN BINNEN NEDERLAND OP VAKANTIE OF EEN DAGJE WEG IS

Als de Nederlandse bierdrinker voor lokaal gebrouwen bier kiest, dan doet men dat het vaakst als men in Nederland op vakantie of een dagje weg is. Dit doet men dan in horecagelegenheden (75% kiest dit soms tot altijd) en in de winkel(s) (68% kiest dit soms tot altijd).

Een redelijk grote groep kiest nooit voor lokaal bier, dit geldt vooral voor de supermarkt waar men dagelijks boodschappen doet (39%).



# BIER IN DE HORECA



## ACHT OP DE TIEN BIERDRINKERS VERTROUWT EROP DAT ZIJ IN DE HORECA ALTIJD HET BIER KRIJGEN DAT STAAT AANGEGEVEN

Het merendeel van de bierdrinkers vertrouwt erop dat zij in de horeca altijd het merk bier krijgen dat staat aangegeven (79%).

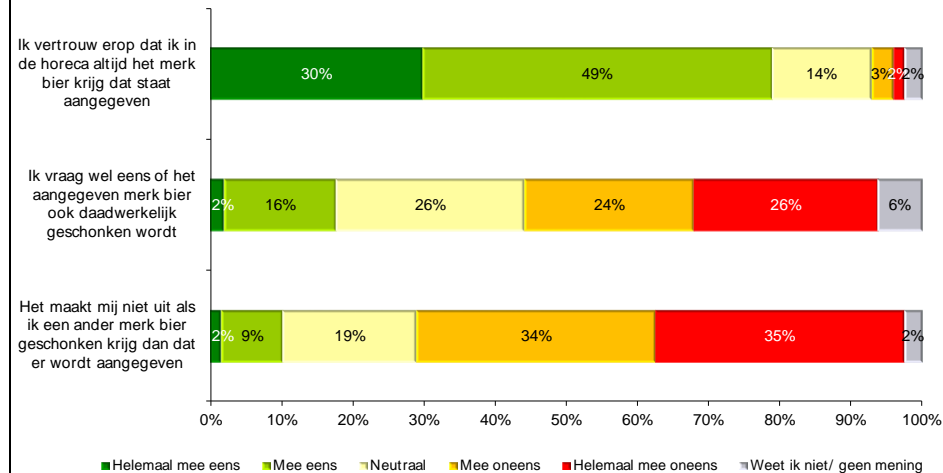
Een vijfde (18%) vraagt wel eens of het merk bier dat staat aangegeven ook daadwerkelijk geschonken wordt. De helft (51%) doet dit niet.

Zeven op de tien Nederlanders (69%) zijn het er (helemaal) mee oneens dat het hen niet uitmaakt als zij een ander merk bier geschonken krijgen dan dat er wordt aangegeven.

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over bier van de tap:

Basis: Bierdrinkers - in percentages (n=521)

© 2013 - Ruigrok | NetPanel



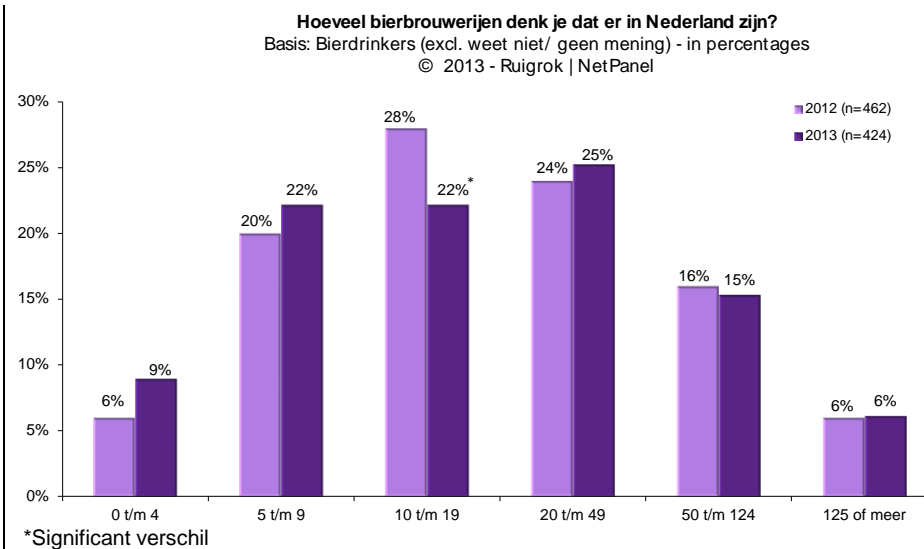
**BIERDRINKERS ONDERSCHATTEN HET AANTAL BIERBROUWERIJEN IN NEDERLAND**

Nederlandse bierdrinkers denken dat er gemiddeld 39 bierbrouwerijen in Nederland zijn.

De helft van de bierdrinkers (53%) denkt dat in Nederland minder dan 20 bierbrouwerijen zijn. Vier op de tien (37%) denkt dat er tussen de 20 en de 124 bierbrouwerijen zijn.

6% denkt dat er meer dan 124 bierbrouwerijen in Nederlanders zijn.

Slechts 1% geeft het juiste antwoord, namelijk dat er 165 bierbrouwerijen in Nederland zijn.



# ALCOHOLVRIJ BIER

0,000%



## HET AANTAL BIERDRINKERS DAT WEL EENS ALCOHOLVRIJ BIER DRINKT BLIJFT STIJGEN

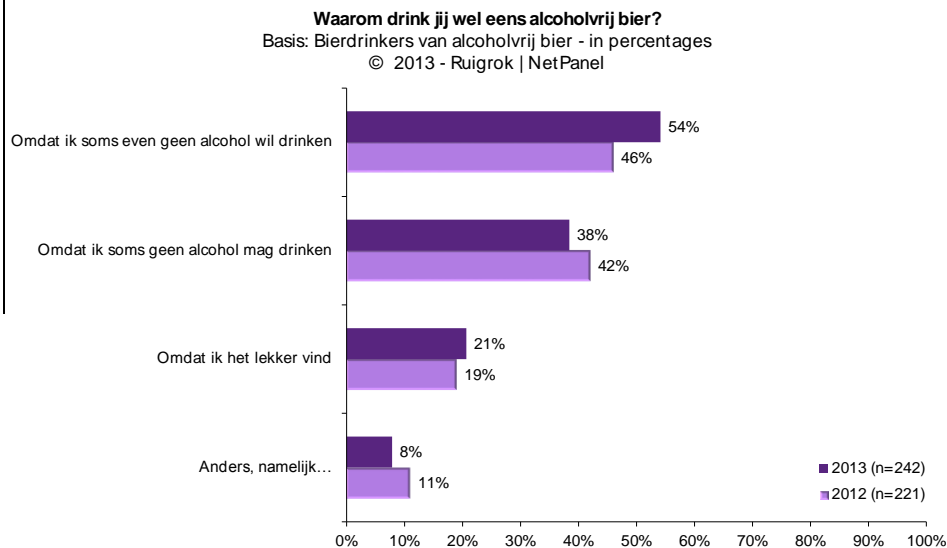
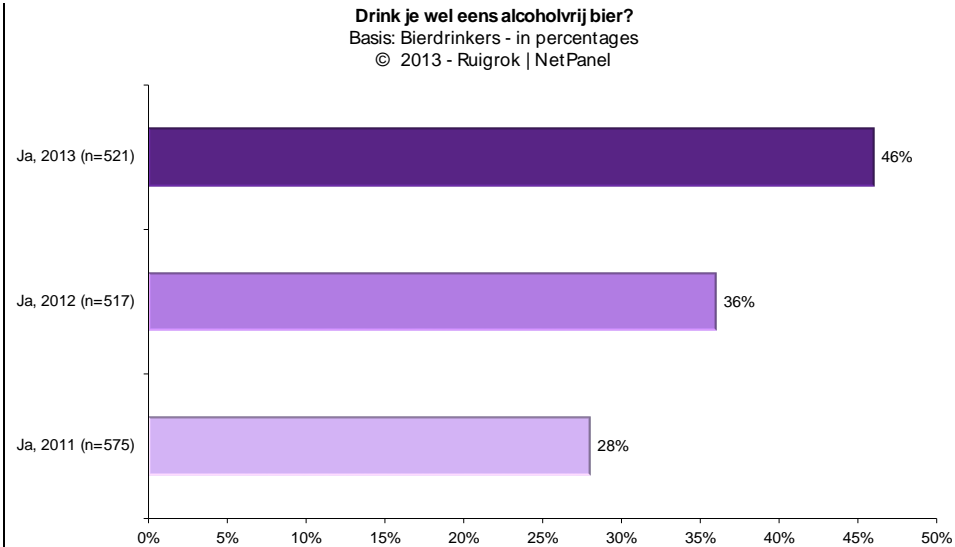
In 2013 geeft bijna de helft van de bierdrinkers (46%) aan dat zij wel eens alcoholvrij bier drinken. Dit is een significante stijging ten opzichte van 2012 (36%).

De belangrijkste reden waarom men alcoholvrij bier drinkt is omdat men soms even geen alcohol wil drinken (54%).

Vier op de tien drinken wel eens alcoholvrij bier omdat zij soms geen alcohol mogen drinken, om de volgende redenen:

- Men moet nog rijden (84%)
- Vanwege medische redenen (16%)
- Zwangerschap (10%)

Een vijfde (21%) drinkt wel eens alcoholvrij bier omdat hij of zij dit lekker vindt.



## DE SMAAK IS DE BELANGRIJKSTE REDEN OM GEEN ALCOHOLVRIJ BIER TE DRINKEN

De meest genoemde reden om geen alcoholvrij bier te drinken is dat men dit niet lekker te vinden (64%).

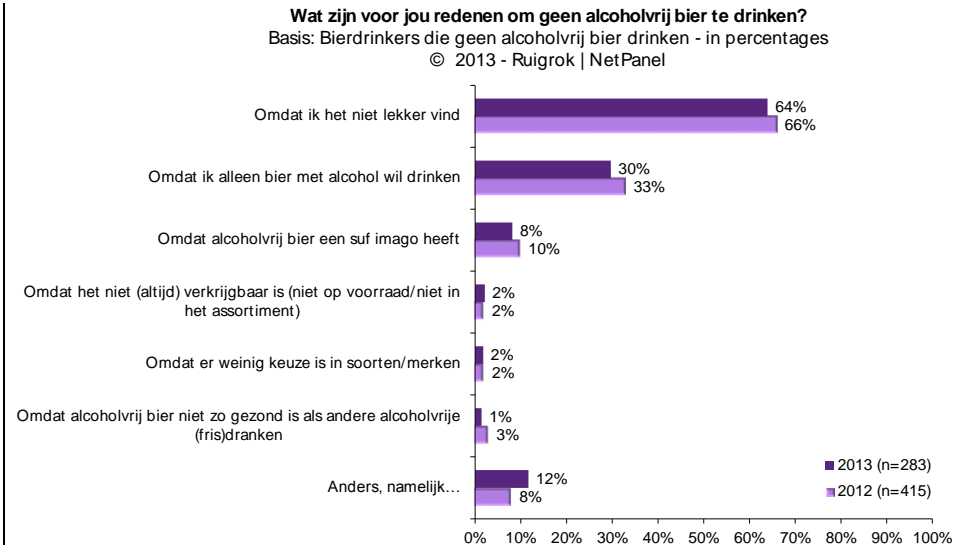
Een andere veelgenoemde reden is dat men alleen bier met alcohol wil drinken (30%).

Bierdrinkers die een andere reden hebben om geen alcoholvrij bier te drinken, noemen een aantal keer dat zij dit simpelweg nog nooit geprobeerd hebben.

Daarnaast geven enkele bierdrinkers aan dat alcoholvrij bier niet te vergelijken is met normaal bier:

- *Is geen bier, is smaakwater.*
- *Je drinkt bier of je drinkt limonade, alcoholvrij bier is GEEN bier.*

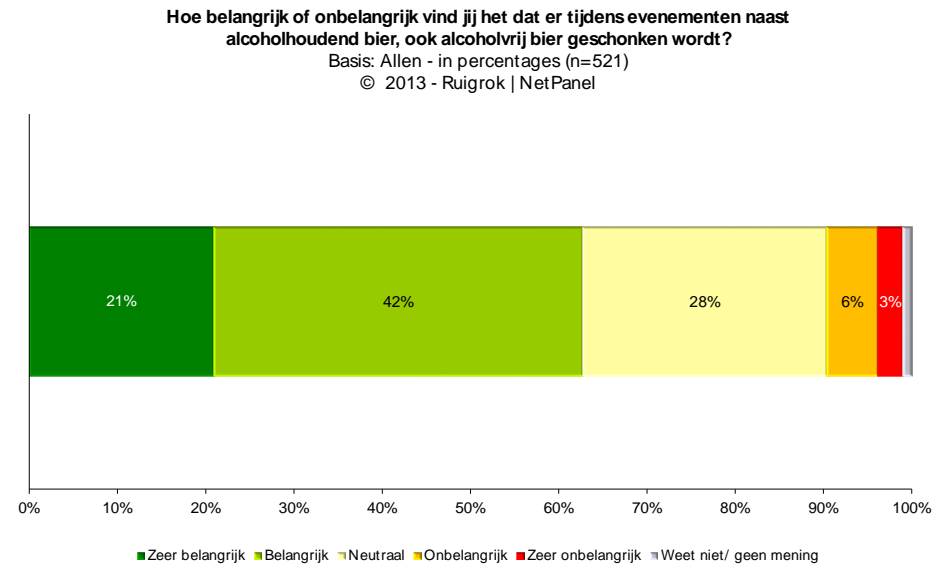
In vergelijking met 2012 zijn er geen significante verschillen.



## ZES OP DE TIEN VINDT ALCOHOLVRIJ BIER TIJDENS EVENEMENTEN BELANGRIJK

Zes op de tien bierdrinkers (63%) vinden het (zeer) belangrijk dat er tijdens evenementen ook alcoholvrij bier geschonken wordt.

Een tiende (9%) geeft aan dat zij dit (zeer) onbelangrijk vinden.



# BIER EN DUURZAAMHEID



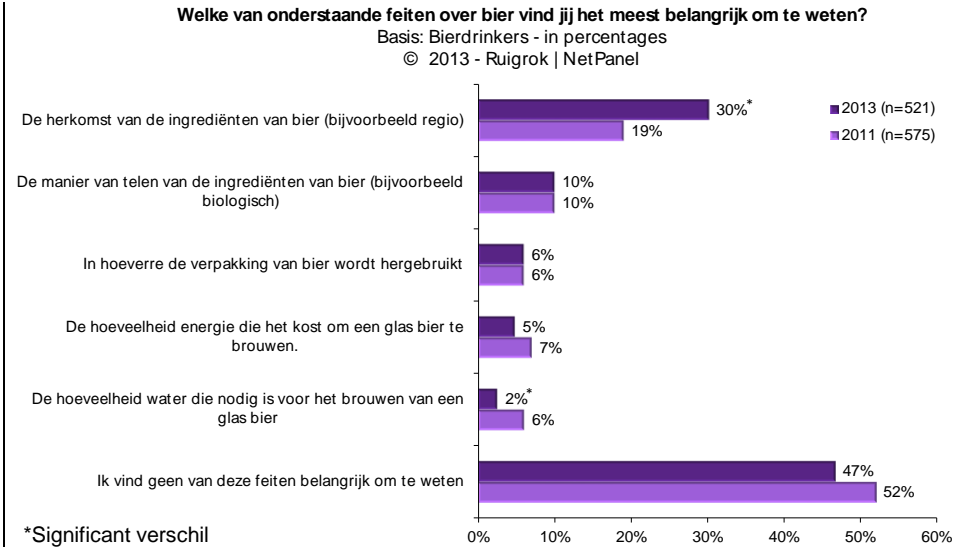
**DRIE OP DE TIEN IS GEINTERESSEERD IN DE HERKOMST VAN INGREDIËNTEN VAN BIER**

De herkomst van de ingrediënten van bier is het feit dat de bierdrinkers het meest belangrijk vinden (30%). Dit is een significante stijging ten opzichte van 2011 (19%).

Men vindt de hoeveelheid water die nodig is voor het brouwen van een glas bier het minst belangrijke feit (2%). Dit is een significant verschil met 2011 (6%).

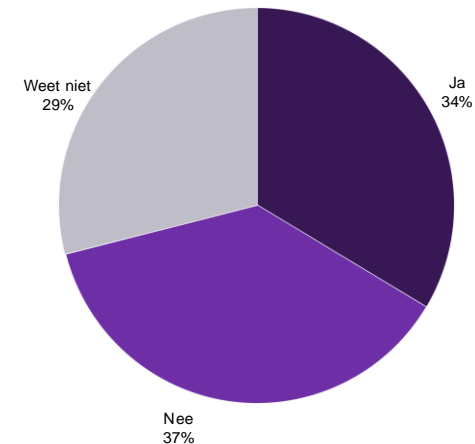
Bijna de helft (47%) geeft aan dat zij geen van de voorgelegde feiten over bier belangrijk vinden om te weten.

De meningen over de negatieve invloed van het brouwen van bier op het milieu zijn verdeeld. Zo denkt een derde (34%) dat er een negatieve invloed is en iets meer dan een derde (37%) dat er geen negatieve invloed is.

**Denk jij dat het brouwen van bier een negatieve invloed kan hebben op het milieu?**

Basis: Bierdrinkers - in percentages (n=521)

© 2013 - Ruigrok | NetPanel



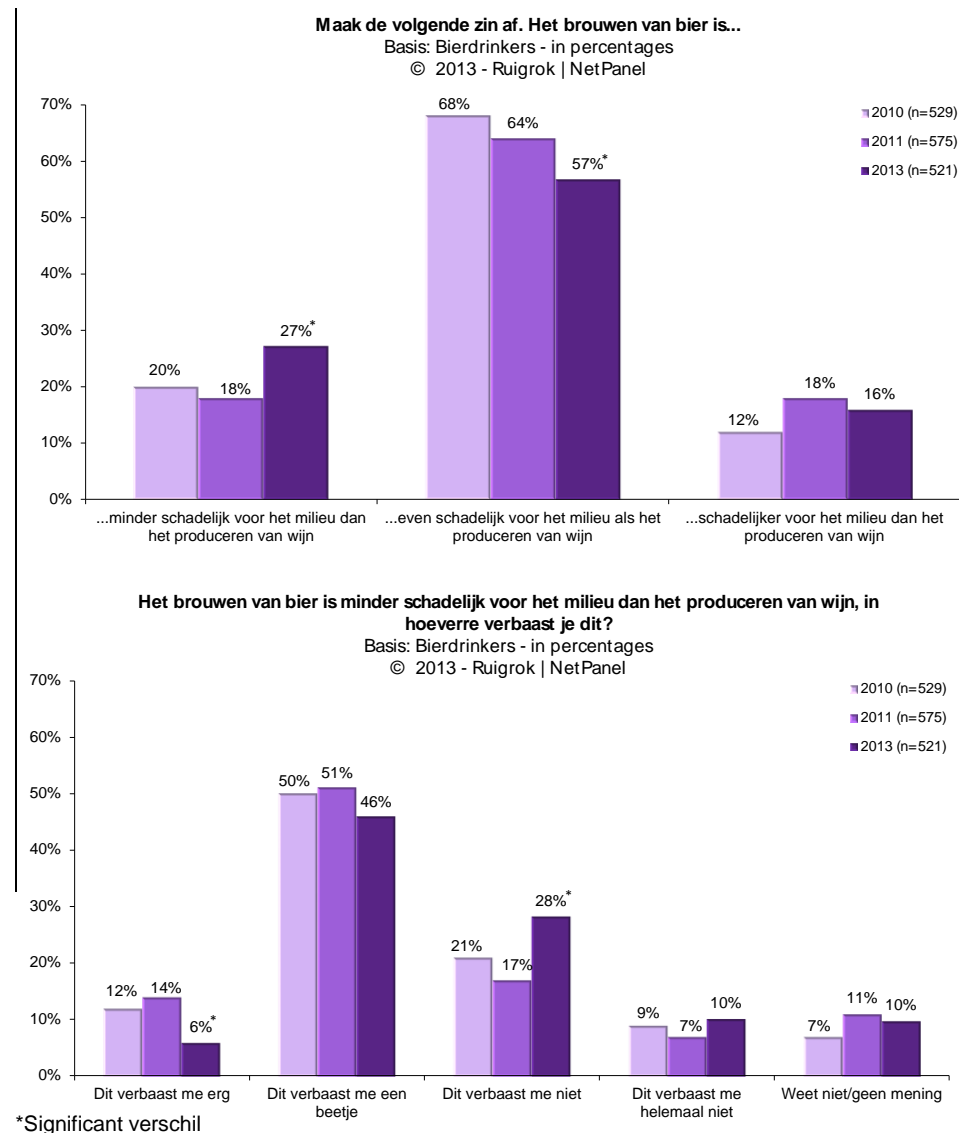
## MEER DAN DE HELFT DENKT DAT HET BROUWEN VAN BIER EN WIJN EVEN SCHADELIJK VOOR HET MILIEU IS

Van de bierdrinkers geeft 57% aan te verwachten dat het brouwen van bier even schadelijk voor het milieu is als het produceren van wijn. Dit is een significante daling ten opzichte van 2011 (64%).

Daar tegenover staat dat iets meer dan een kwart (27%) verwacht dat het brouwen van bier minder schadelijk is dan het produceren van wijn. Dit is een significante stijging ten opzichte van 2011 (18%).

Als de bierdrinkers verteld wordt dat het brouwen van bier minder schadelijk is dan het produceren van wijn, geeft 52% aan hier (een beetje) verbaasd over te zijn. Ten opzichte van 2011 zijn minder bierdrinkers hier erg verbaasd over (6% ten opzichte van 14% in 2011).

Hierbij aansluitend geeft 28% aan hier niet verbaasd over te zijn, een significante stijging ten opzichte van 2011 (17%).

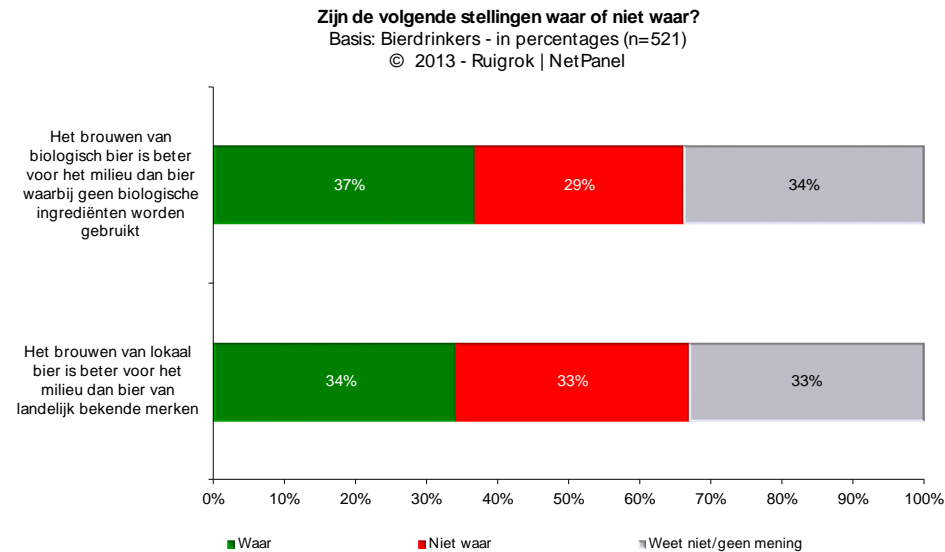


**MILIEUEFFECTEN VAN HET BROUWEN VAN BIER ZIJN MOEILIK TE DUIDEN**

Bij het voorleggen van de stellingen over de milieueffecten van het brouwen van bier, valt het op dat een relatief grote groep (een derde) niet weet wat het juiste antwoord is.

Van de bierdrinkers is 37% van mening dat het brouwen van biologisch bier beter voor het milieu is dan het brouwen van bier waar geen biologische ingrediënten bij worden gebruikt. Iets minder bierdrinkers (29%) denken dat dit niet het geval is.

Bij de stelling dat het brouwen van lokaal bier beter voor het milieu is dan het brouwen van bier van landelijk bekende merken, zijn de meningen gelijk verdeeld. Volgens een derde is dit waar, een derde denkt dat het niet waar is en ook een derde geeft aan het juiste antwoord niet te weten.



# CONCLUSIES





**Verschillen met eerdere metingen**

- De bierdrinkers drinken hun biertje vaker thuis binnen (49%) dan in 2010 (36%).
- Het aantal bierdrinkers dat wel eens alcoholvrij bier drinkt stijgt de laatste jaren flink. In 2011 was dit 28%, in 2012 was dit 36% en in 2013 drinkt bijna de helft (46%) wel eens een alcoholvrij biertje.
- De herkomst van de ingrediënten van bier vindt men vaker belangrijk om te weten (30%) dan in 2011 (19%).
- In vergelijking met 2012 is het aantal bierdrinkers dat denkt dat het brouwen van bier even schadelijk is als het produceren van wijn, gedaald van 64% naar 57%.

**Favoriet type bier**

- De meest favoriete biersoort is pils. Daarna volgen witbier en overig speciaal bier. De minst favoriete biersoort is alcoholarm- en alcoholvrij bier.

**Bier in de horeca**

- Acht op de tien bierdrinkers hebben er vertrouwen in dat het merk bier dat staat aangegeven ook daadwerkelijk geschonken wordt, twee op de tien vraagt hier wel eens naar.
- Het aantal bierbrouwerijen wordt fors onderschat, gemiddeld verwacht men dat er 39 brouwerijen zijn, waar het werkelijke aantal 165 is.
- Ongeveer zes op de tien bierdrinkers vindt de waarschuwingslogo's op de bierflessen belangrijk en vindt het daarnaast goed dat de leeftijdsgrens van 16 tot 18 wordt verhoogd.

**Alcoholvrij bier**

- Meer dan de helft van de bierdrinkers die wel eens alcoholvrij bier drinkten, kiest er bewust voor om op dat moment even geen alcohol te drinken.
- Smaak is voor twee derde van de bierdrinkers die geen alcoholvrij bier drinkt de belangrijkste reden om niet voor alcoholvrij bier te kiezen.
- Iets meer dan zes op de tien bierdrinkers geven aan het belangrijk te vinden dat er tijdens evenementen ook alcoholvrij bier geschonken wordt.

**Duurzaamheid en bier**

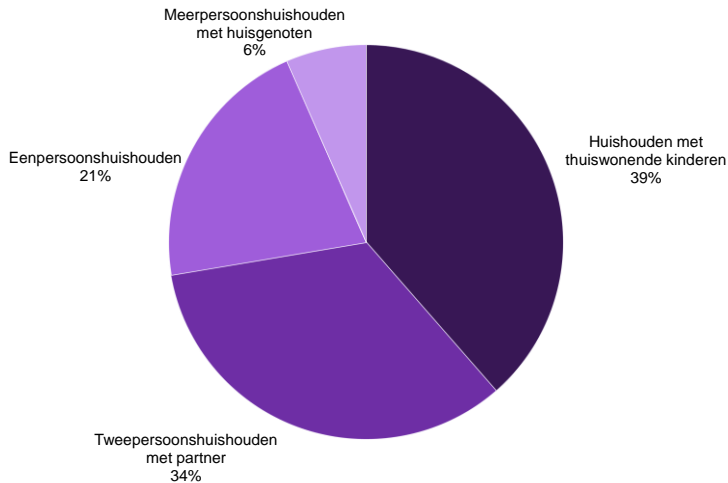
- Iets minder dan de helft van de bierdrinkers vindt geen van de feiten over de herkomst en de productie van bier belangrijk om te weten.
- Drie op de tien vinden de herkomst van de ingrediënten van bier belangrijke informatie.
- Ruim de helft (57%) denkt dat het brouwen van bier even schadelijk voor het milieu is als het produceren van wijn.
- Men vindt het moeilijk om de impact van het brouwen van bier op het milieu in te schatten.

# BIJLAGEN



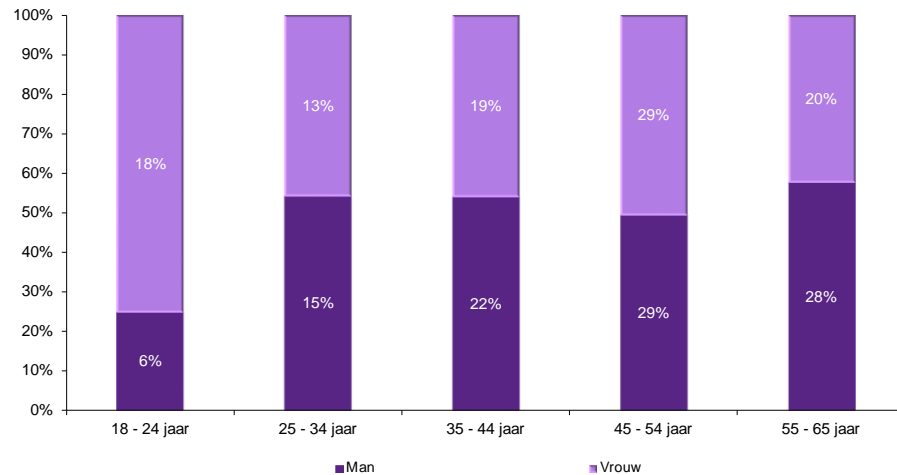
**Wat is je gezinssituatie?**

Basis: Bierdrinkers - in percentages (n=521)  
© 2013 - Ruigrok | NetPanel



**Leeftijd**

Basis: Bierdrinkers - in percentages (n=521)  
© 2013 - Ruigrok | NetPanel



**Wat is je hoogst voltooide opleiding?**

Basis: Bierdrinkers - in percentages (n=521)  
© 2013 - Ruigrok | NetPanel

