

# NATIONAAL BIERONDERZOEK 2017

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en beleving  
van bier in 2017

JORIS DE JONGH  
CAROLINE VAN TEEFFELEN  
TESSA DE KRUIJK  
AMSTERDAM, JUNI 2017

VOORAF



## NATIONAAL BIERONDERZOEK 2017

### Achtergrond en onderzoeksvraag

De afgelopen tien jaar laat Nederlandse Brouwers samen met Porter Novelli een tracking-onderzoek uitvoeren naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders. Sinds 2008 voert Ruigrok NetPanel dit onderzoek uit.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe gebruiken en waarderen Nederlanders bier?*

### Doelgroep en steekproef

De doelgroep van dit onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die maandelijks bier drinkt, waarin bier de verzamelnaam is voor verscheidene soorten bier: pils, bokbier, witbier, biermixen, alcoholarm bier, alcoholvrij bier, rosé bier, lichter en zwaarder speciaal bier.

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.

Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau\*. Dit betekent dat de samenstelling van de respondenten die zijn gestart met de vragenlijst representatief is naar de genoemde kenmerken. Met behulp van een vraag zijn de bierdrinkers geselecteerd (drinken minimaal eens per maand bier). Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het panel van een gespecialiseerde access panel provider\*\*.

\* Representativiteit wordt verkregen door middel van stratificatie van de steekproef (vooraf), quoterig (tijdens de datacollectie) en een kleine weging achteraf (zie bijlagen). Als referentiebestand maken we gebruik van de Gouden Standaard 2016 (ontwikkeld door de MOA en het CBS).

\*\* Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk [gebaseerd op ISO 20252].

## NATIONAAL BIERONDERZOEK 2017

### Uitvoering

Het onderzoek is kwantitatief onderzoek is online uitgevoerd. De datacollectie heeft plaatsgevonden van 6 tot en met 13 juni 2017. In totaal zijn 2.184 Nederlanders begonnen aan de vragenlijst. Hiervan zijn 1.044\* respondenten gekwalificeerd als bierdrinker.

### Leeswijzer

We bespreken de resultaten per onderwerp. De kwantitatieve resultaten worden getoond in grafieken en tabellen. Waar mogelijk vergelijken we de uitkomsten met het Nationaal Bieronderzoek 2016. Door veranderingen en toevoegingen in de vragenlijst is een zuivere vergelijking met de vorige meting niet altijd mogelijk. Significante verschillen metingen en doelgroepen geven we aan met pijlen en worden beschreven in de tekst. 

De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Hierbij geven we een overzicht van de meest gegeven antwoorden en kijken we ook naar inhoudelijke redenen, geïllustreerd door relevante quotes. Quotes geven we cursief weer in de rapportage.

\*Bij een steekproefgrootte van n=1.044 bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 3,0%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 47,0% en de 53,0% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,3% .

# BIERCONSUMPTIE



## DE HELFT VAN DE NEDERLANDERS DRINKT MAANDELIJKS BIER. MANNEN DOEN DIT VAKER DAN VROUWEN

Als we kijken naar de bierconsumptie van heel Nederland zien we dat 48% van de Nederlanders minimaal één keer per maand bier drinkt. Dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren (2015 en 2016)

- Meer mannen dan vrouwen drinken maandelijks bier (66% versus 30%).
- Nederlanders van 65 jaar en ouder drinken minder vaak minimaal één keer per maand bier dan jongere Nederlanders.
- Naarmate men hoger is opgeleid drinkt men vaker maandelijks bier (hoog 57%, middelbaar 51%, laag 37%).

	2017 (n=2.184)*	2016 (n=2.143)*
Nederlanders	48%	48%
Man	66%	67%
Vrouw	30%	29%
18-29 jaar	51%	51%
30-49 jaar	52%	51%
50-64 jaar	49%	46%
65 jaar en ouder	37%	41%

\*basissteekproef van het onderzoek

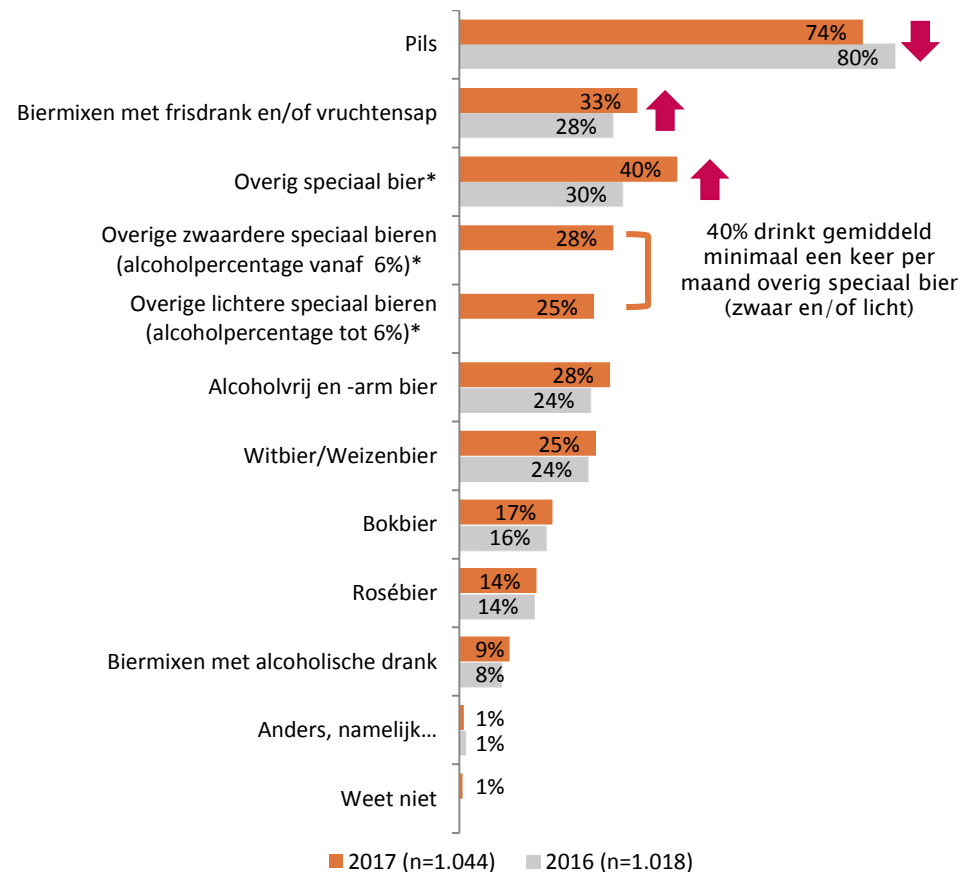


## BIERDRINKERS DRINKEN MINDER PILS DAN VORIG JAAR, MAAR VAKER SPECIAAL BIER EN BIERMIXEN MET FRISDRANK EN/OF VRUCHTENSAP

Pils blijft verreweg het meest gangbare bier. Drie kwart van de Nederlanders drinkt minimaal een keer per maand pils. Dit aandeel is wel gedaald ten opzichte van 2016.

- Mannen drinken vaker dan vrouwen maandelijks pils (82% versus 58%), zwaardere speciaal bieren (33% versus 18%) en bokbier (19% versus 14%).
- Daarentegen drinken vrouwen vaker biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (47% versus 26%), rosébier (30% versus 7%) en alcoholvrij en -arm bier (32% versus 26%).
- Jongeren (18–29 jaar) drinken vaker biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (47%) en biermixen met alcoholische drank (18%).
- Hoogopgeleiden nuttigen vaker dan middelbaar- en laagopgeleiden witbier (36% versus 23% en 16%) en overig speciaal bier (36% versus 28% en 19%).

### Welke bieren drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand? Basis: bierdrinkers



\*Bij de meting in 2017 is onderscheid gemaakt tussen overige zwaardere en overige lichte speciaal bieren. Voor de vergelijking met de meting uit 2016 hebben we de categorieën samengevoegd.

## SPECIAAL BIER

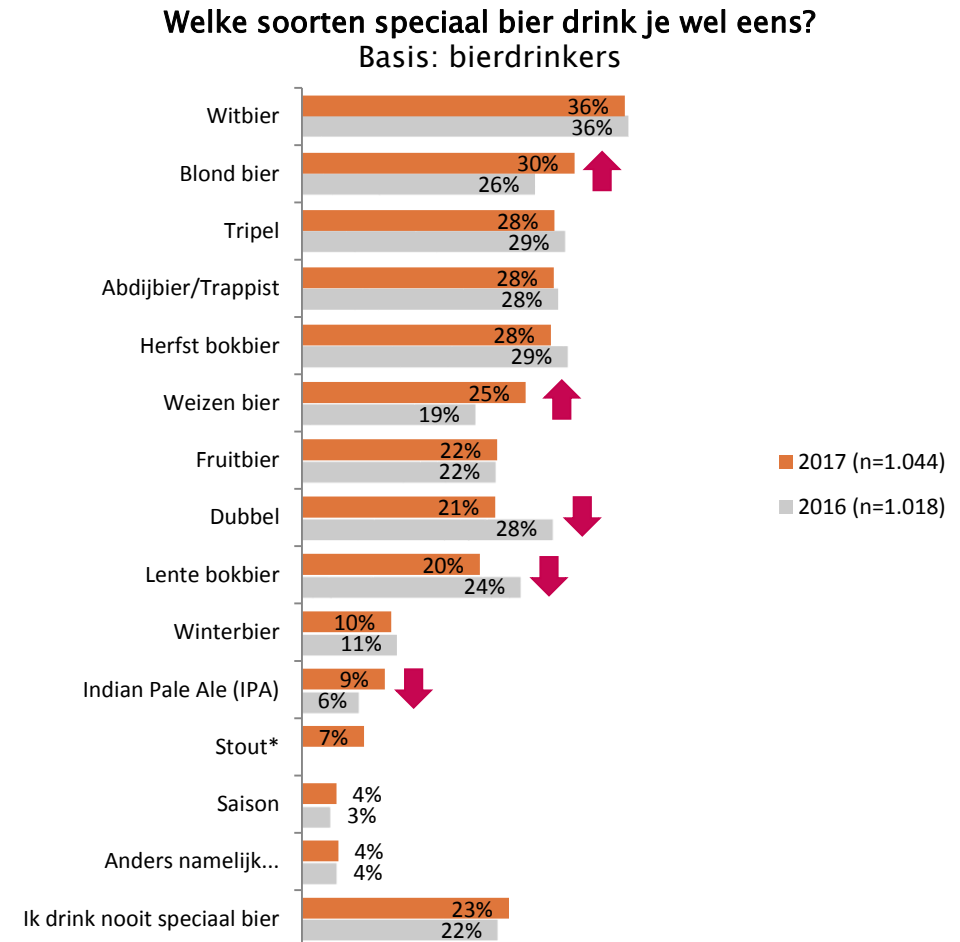




## DRIE KWART VAN DE BIERDRINKERS DRINKT WEL EENS SPECIALAAL BIER. WITBIER WORDT HET MEEST GEDRONKEN

Het merendeel van de bierdrinkers (77%) drinkt wel eens speciaal bier, dit is vergelijkbaar met 2016. In vergelijking met de meting in 2016 is er een stijging in het aantal bierdrinkers dat aangeeft wel eens blond bier en weizen bier te drinken. Er zijn in 2017 minder bierdrinkers die aangeven wel eens dubbel bier, lente bokbier en IPA te drinken.

- Naarmate men hoger is opgeleid drinkt men vaker speciaal bier (laag 62%, middelbaar 76%, hoog 89%).
- Vrouwen drinken vaker fruitbier dan mannen (38% versus 14%). Fruitbier wordt ook relatief vaak door jongeren (18 t/m 29 jaar, 36%) gedronken.



\* Deze antwoordcategorie is niet voorgelegd in 2016.

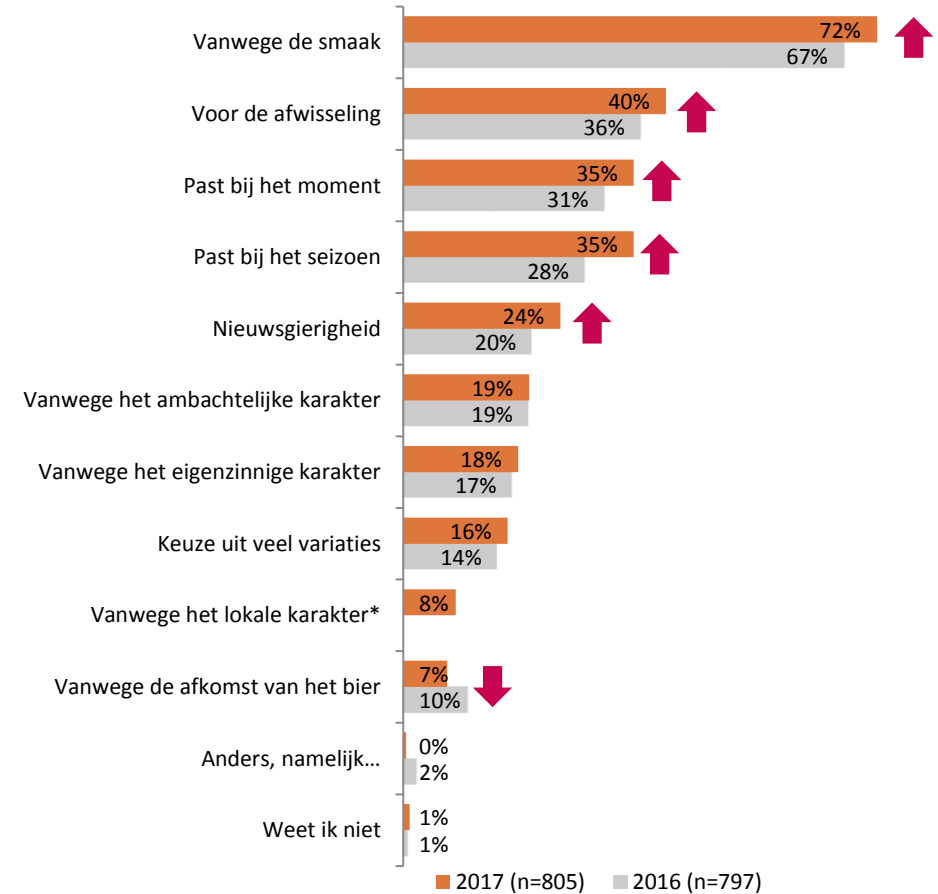
## DE SMAAK IS DE BELANGRIJKSTE REDEN OM WEL EENS VOOR SPECIAAL BIER TE KIEZEN

Speciaal bierdrinkers kiezen vaker dan vorig jaar voor speciaal bier vanwege de smaak, de afwisseling, nieuwsgierigheid en passendheid bij het moment en het seizoen.

- Mannen kiezen vaker dan vrouwen voor speciaal bier vanwege het ambachtelijke karakter (21% versus 16%) en vanwege het eigenzinnige karakter (21% versus 11%).
- Vrouwen kiezen vaker voor speciaal bier omdat het past bij het seizoen (43% versus 31%) en moment (40% versus 33%).
- Jonge speciaal bierdrinkers (18–29 jaar) kiezen relatief vaak voor speciaal bier uit nieuwsgierigheid (38%) en vanwege de vele beschikbare variaties (21%).
- Hoogopgeleiden drinken vaker dan middelbaar- en laagopgeleiden speciaal bier vanwege de smaak (80% versus 70% en 62%).

### Wat zijn voor jou redenen om wel eens voor speciaal bier te kiezen?

Basis: speciaal bierdrinkers



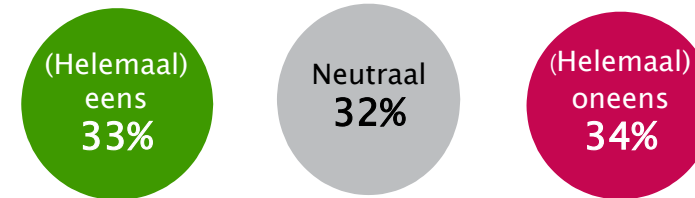
\* Deze antwoordcategorie is niet voorgelegd in 2016

## EEN DERDE VAN DE SPECIAAL BIERDRINKERS KIEST VAKER VOOR SPECIAAL BIER MET EEN LAGER ALCOHOLPERCENTAGE DAN TWEE JAAR GELEDEN

- Vooral vrouwen geven vaker aan voor speciaal bier met een lager alcoholpercentage te kiezen dan twee jaar geleden (vrouwen 41%, mannen 29%).

**Ik kies vaker voor speciaal bier met een lager alcoholpercentage dan twee jaar geleden**

Basis: speciaal bierdrinkers (n=805)



# ALCOHOLVRIJ BIER & BIERMIXEN



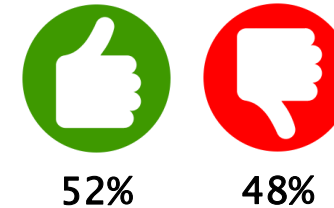
## ALCOHOLVRIJE BIERMIXEN MET FRISDRANK EN/OF VRUCHTENSAP WORDEN HET MEEST GEDRONKEN

Ruim de helft van de bierdrinkers (52%) nuttigt wel eens alcoholvrij bier. Dit is vergelijkbaar met 2016, vorig jaar gaf 48% van de bierdrinkers aan wel eens alcoholvrij bier te drinken.

- Oudere bierdrinkers (65 jaar en ouder, 59%) drinken vaker alcoholvrij bier dan de jongste groepen (18 t/m 29 jaar; 46%, 30 t/m 49 jaar; 51%).
- Hoogopgeleiden (57%) drinken vaker alcoholvrij bier dan middelbaar- (50%) en laagopgeleiden (50%).
- Mannen drinken vaker dan vrouwen wel eens alcoholvrij pils (51% versus 28%). Vrouwen drinken vaker dan mannen wel eens alcoholvrij rosébier (36% versus 13%).
- Jongeren (18 t/m 29 jaar) drinken minder vaak alcoholvrij witbier (11%). Zij drinken vaker alcoholvrije biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (77%).
- Alcoholvrije biermixen met frisdrank en/of vruchtensap worden vaker gedronken door laagopgeleiden dan door middelbaar- en hoogopgeleiden (72% versus 66% en 61%).

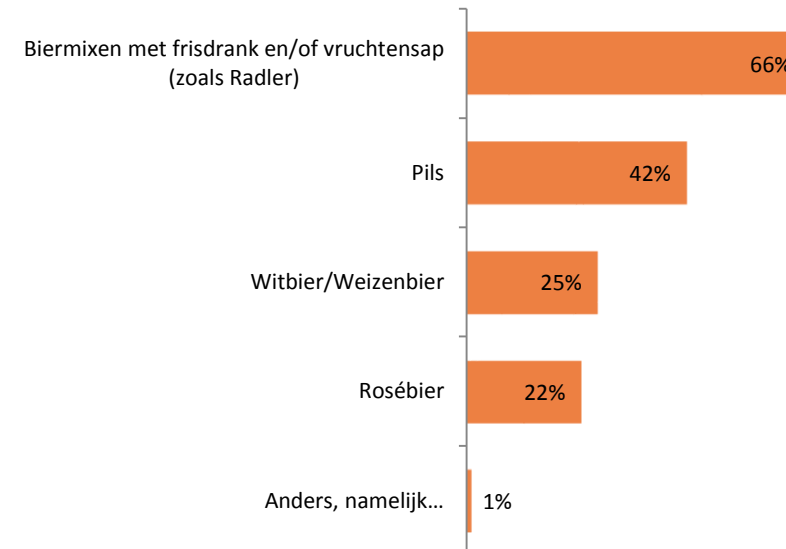
### Drink je wel eens alcoholvrij bier?

Basis: bierdrinkers (n=1.044)



### Welke soorten alcoholvrij bier drink je wel eens?

Basis: bierdrinkers die wel eens alcoholvrij bier drinken (n=545)

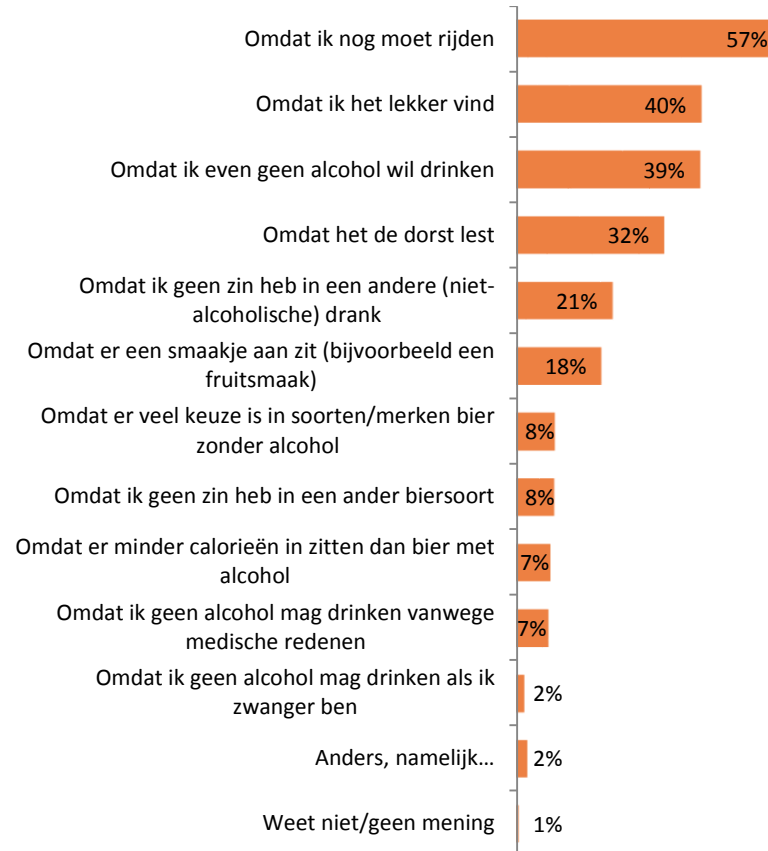


## ALCOHOLVRIJ BIER WORDT VOORAL GEDRONKEN OMDAT MEN NOG MOET RIJDEN

Vier op de tien alcoholvrij bierdrinkers drinkt wel eens alcoholvrij bier omdat ze het lekker vinden (40%) of omdat men even geen alcohol wil drinken (39%).

- Vrouwen drinken vaker wel eens alcoholvrij bier omdat ze het lekker vinden, omdat er een smaakje aan zit, vanwege medische redenen, omdat ze even geen alcohol willen drinken, geen zin hebben in een andere niet-alcoholische drank en vanwege het ruime aanbod.
- Voor mannen is het nog moeten rijden vaker dan vrouwen een reden om wel eens alcoholvrij bier te drinken (62% versus 50%).
- Nog moeten rijden is voor 18 t/m 29 alcoholvrij bierdrinkers minder vaak een reden om alcoholvrij bier te drinken (46%).
- Laagopgeleiden drinken minder vaak dan middelbaar- en hoogopgeleiden alcoholvrij bier omdat ze nog moeten rijden (50% versus 61% en 58%) en omdat ze even geen alcohol willen drinken (28% versus 41% en 44%).
- De smaak van alcoholvrij bier is voor hoogopgeleiden minder vaak dan voor laag- en middelbaaropgeleiden een reden om alcoholvrij bier te drinken (33% versus 46% en 41%).

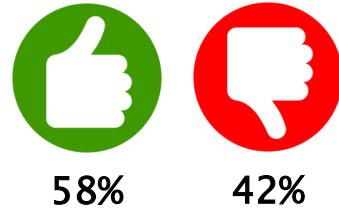
**Waarom drink jij wel eens alcoholvrij bier?\***  
Basis: bierdrinkers die wel eens alcoholvrij bier drinken (n=545)



\* Een zuivere vergelijking met de resultaten uit het Nationaal Bieronderzoek 2016 is niet mogelijk. In 2017 zijn een twee zoveel aantal antwoordmogelijkheden voorgelegd.

## SMAAK IS DE BELANGRIJKSTE REDEN OM BIERMIXEN MET FRISDRANK EN/OF VRUCHTENSAP TE DRINKEN

Drink je wel eens biermixen met frisdrank en/of vruchtensap?  
(ongeveer 2% alcohol, zoals Radler)  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)

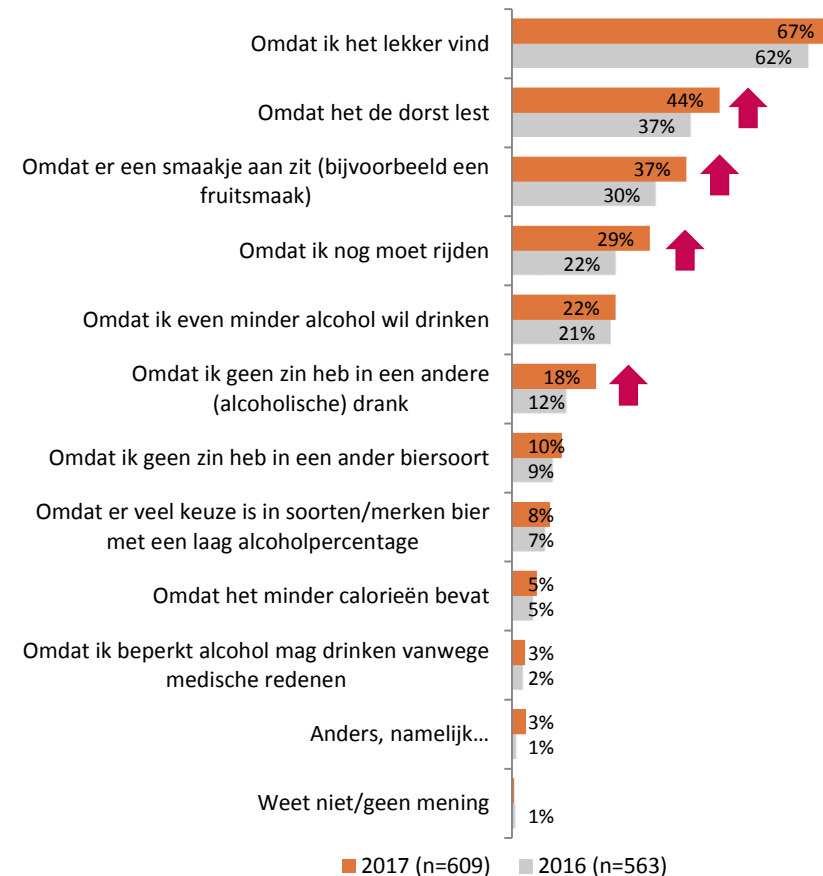


Bijna drie op de vijf bierdrinkers (58%) drinkt wel eens biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (ongeveer 2% alcohol), dit is vergelijkbaar met 2016 (55%).

- Vrouwen drinken vaker dan mannen wel eens biermixen (67% versus 54%).
- Bierdrinkers van 18 t/m 29 jaar drinken relatief vaak biermixen met frisdrank en/of vruchtensap (77%).
- Laagopgeleiden (51%) drinken minder vaak biermixen met frisdrank en/of vruchtensap dan middelbaar- (61%) en hoogopgeleiden (60%).

Waarom drink jij wel eens biermixen met frisdrank en/of vruchtensap?

Basis: bierdrinkers die wel eens biermixen drinken



## WEL OF NIET MOETEN RIJDEN IS DE MEEST BEPALENDE FACTOR IN DE KEUZE VOOR EEN BIERMIX MET OF ZONDER ALCOHOL

Op de vraag wanneer men specifiek kiest voor een biermix met alcohol en een biermix zonder alcohol is vooral het wel of niet **nog moeten rijden** bepalend. Daarnaast geeft een deel van de bierdrinkers van beide biersoorten aan dat zij de biermixen met alcohol **lekkerder** vindt.

- *Zonder alcohol wanneer ik nog moet rijden. Met alcohol als ik niet meer weg hoef of zelf niet hoef te rijden.*
- *Zonder alcohol als ik moet rijden of alert moet zijn.*
- *Met alcohol vind ik lekkerder, maar als ik moet rijden neem ik uiteraard zonder alcohol.*
- *Met alcohol is vaak net iets lekkerder.*

Wanneer het **warm weer** is kiest men vaker voor een biermix zonder alcohol.

- *Wanneer het warm is en meer drink kies ik eerder voor alcoholvrij of arm bier.*
- *Ik neem die wel eens als het super warm is, slaat niet zo snel in.*

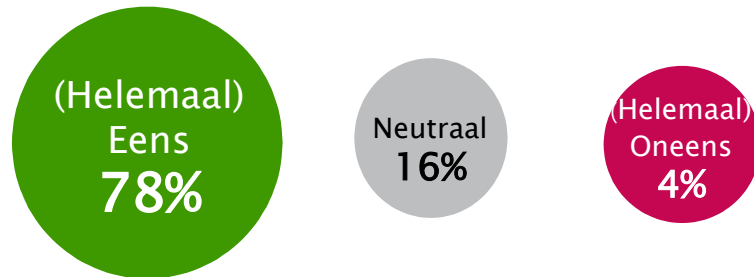


# AANBOD BIER

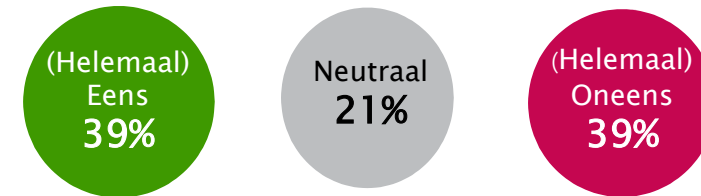


## ACHT OP DE TIEN BIERDRINKERS DENKEN DAT ER MEER VARIATIE IS IN HET BIERAANBOD DAN TWEE JAAR GELEDEN

Ik denk dat er nu meer variëteit in het aanbod aan bier is (smaken, merken en soorten) dan twee jaar geleden  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Ik ga wel eens naar een specifieke winkel (supermarkt of slijterij) om speciaal bier te kopen  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)

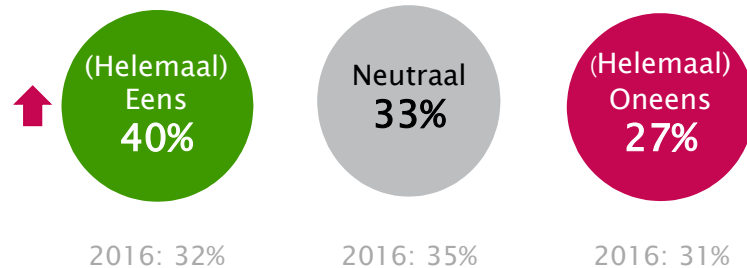


Vier op de tien (39%) bierdrinkers geven aan dat zij wel eens naar een specifieke winkel gaan om speciaal bier te kopen. Een even grote groep (39%) geeft aan dit niet te doen.

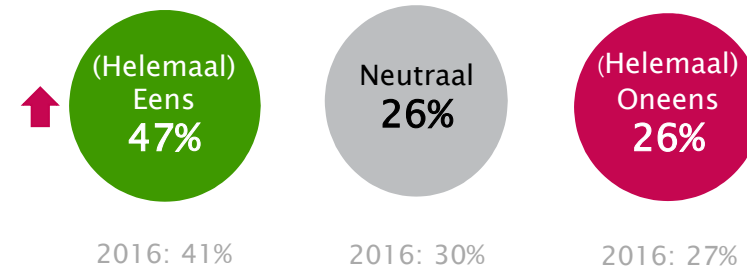
- Vrouwen denken vaker dan mannen dat er meer variëteit in het aanbod aan bier is (83% versus 75%).
- Bierdrinkers tot 50 jaar gaan vaker wel eens naar een specifieke winkel om speciaal bier te kopen dan de oudste groep bierdrinkers (18 t/m 29 jaar, 42%; 20 t/m 49 jaar, 43% versus 65 jaar en ouder, 32%).

## DOOR HET HUIDIGE AANBOD AAN BIER KIEZEN BIERDRINKERS VAKER VOOR BIER ÉN VOOR EEN ANDER BIER

Door het huidige aanbod aan bier (smaken, merken en soorten), kies ik vaker voor bier dan voor een andere (alcoholische) drank  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Door het huidige aanbod aan bier (smaken, merken en soorten), kies ik vaker voor een ander bier dan twee jaar geleden  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Vanwege het huidige aanbod aan bier kiest 40% van de bierdrinkers vaker voor bier dan voor een andere (alcoholische) drank, op een kwart (27%) heeft het huidige aanbod aan bier geen invloed op hun drankkeuze.

Op de vraag of bierdrinkers ook vaker voor ander bier kiezen dan twee jaar geleden geeft in bijna de helft (47%) aan dat dit het geval is.

- Vrouwen kiezen door het huidige aanbod aan bier vaker dan mannen voor bier dan een andere (alcoholische) drank (44% versus 38%). Ook kiezen zij nu vaker voor een ander bier (56% versus 43%).
- De jongste groep kiest door het huidige aanbod vaker voor bier dan een andere drank (49%). Ook kiest deze jongste groep bierdrinkers door het huidige aanbod vaker voor een ander bier dan twee jaar geleden dan bierdrinkers van 50 jaar en ouder (55% versus 50-64 jaar, 45%; 65 jaar en ouder, 36%).

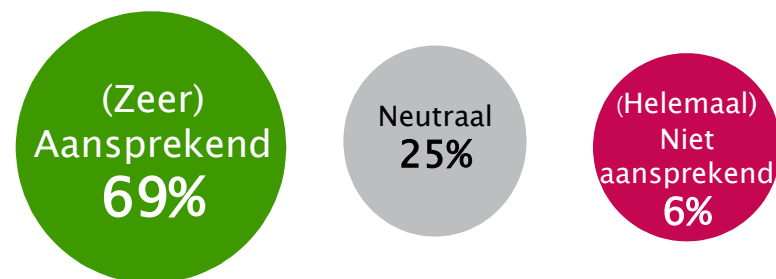
## EEN RUIME MEERDERHEID VAN DE BIERDRINKERS VINDT HET GROTERE AANBOD VAN BIER IN SUPERMARKTEN (ZEER) AANSPREKEND

- De jongste groep bierdrinkers vindt het groter geworden aanbod van bier in supermarkten vaker (zeer) aansprekend dan de oudste groep bierdrinkers (75% versus 63%).
- Naarmate bierdrinkers hoger zijn opgeleid vindt men het grotere aanbod van bier in supermarkten vaker (zeer) aansprekend (laag 57%, middelbaar 69%, hoog 80%).

Het aanbod van bier in supermarkten is in de afgelopen jaren steeds groter geworden.

In hoeverre vind jij dit aansprekend?

Basis: bierdrinkers (n=1.044)



# BIER IN DE HORECA



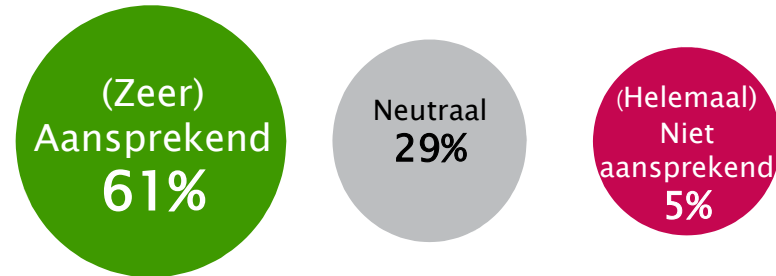
## EEN MEERDERHEID VAN DE BIERDRINKERS VINDT HET (ZEER) AANSPREKEND DAT HET AANBOD VAN BIER IN DE HORECA IS GEGROEID

- Vrouwen vinden de groei van het aanbod van bier in de horeca vaker (zeer) aansprekend dan mannen (65% versus 59%).
- Bierdrinkers jonger dan 50 jaar het groter geworden aanbod van bier in de horeca vaker (zeer) aansprekend dan oudere bierdrinkers (18–29 jaar, 69%; 30–49 jaar, 64% versus 50–64 jaar, 59%; 65 jaar en ouder, 50%).
- Naarmate men hoger opgeleid is vindt men het groter geworden bieraanbod in de horeca vaker (zeer) aansprekend (laag 44%, middelbaar 63%, hoog 72%).

Het aanbod van bier in de horeca is in de afgelopen jaren steeds groter geworden.

In hoeverre vind jij dit aansprekend?

Basis: bierdrinkers (n=1.044)



## BIERDRINKERS VINDEN IN DE HORECA EEN RUIM AANBOD VAN BIEREN (VAN DE TAP) BELANGRIJK

- Mannen vinden het vaker dan vrouwen belangrijk dat er verschillende soorten bieren van de tap worden aangeboden (45% versus 37%) en dat er een bierkaart is (39% versus 32%).
- Vooral bierdrinkers van 18 t/m 29 jaar hechten waarde aan een bierkaart (53%).
- Bierdrinkers van 65 jaar en ouder vinden een ruime keuze aan biersoorten minder vaak belangrijk (30%).

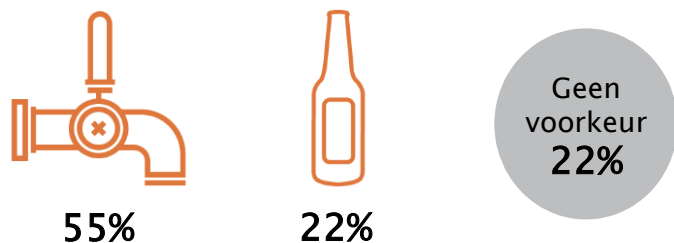
### Als ik bier wil drinken in een horecagelegenheid vind ik het belangrijk dat:

Basis: bierdrinkers (n=1.044)

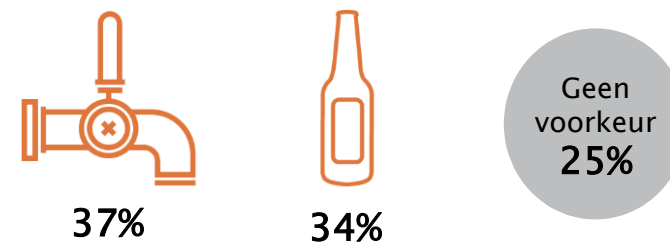


## EEN MEERDERHEID VAN DE BIERDRINKERS HEEFT EEN VOORKEUR VOOR PILS VAN DE TAP. GEEN UITGESPROKEN VOORKEUR VOOR SPECIAAL BIER VAN DE TAP OF UIT EEN FLES

Als je de keuze hebt tussen pils van de tap of uit een fles, wat heeft dan je voorkeur?  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Als je de keuze hebt tussen speciaal bier van de tap of uit een fles, wat heeft dan je voorkeur?  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Ruim de helft (55%) van de bierdrinkers geeft aan een voorkeur te hebben voor pils van de tap, een vijfde (22%) heeft een voorkeur voor pils uit een fles. De meningen zijn verdeeld als het gaat om de voorkeur voor speciaal bier van de tap (37%) of uit een fles (34%).

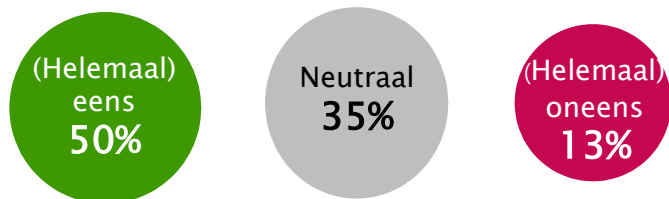
- Vrouwen geven vaker dan mannen aan geen voorkeur te hebben bij de keuze tussen van de tap of uit een fles. Dit geldt zowel voor pils (29% versus 18%) als voor speciaal bier (31% versus 22%).
- Oudere bierdrinkers hebben vaker een voorkeur voor pils van de tap dan bierdrinkers jonger dan 50 jaar (50–64 jaar, 62%; 65 jaar en ouder, 69% versus 18–29 jaar, 45%; 30–49 jaar; 47%).
- Oudere bierdrinkers hebben ook vaker een voorkeur voor speciaal bier van de tap of uit een fles (50–64 jaar, 41%; 65 jaar en ouder, 44% versus 18–29 jaar, 32%; 30–49 jaar, 32%).



## DE HELFT VAN DE BIERDRINKERS VINDT EEN BIERADVIES IN DE HORECA AANSPREKEND EN LOGISCH NAAST EEN WIJNADVIES

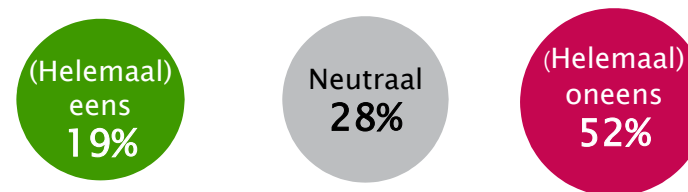
Ik vind het logisch als er naast een wijnadvis ook een bieradvies op de menukaart staat

Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Ik vraag wel eens naar een passend bier bij het eten in een horecagelegenheid

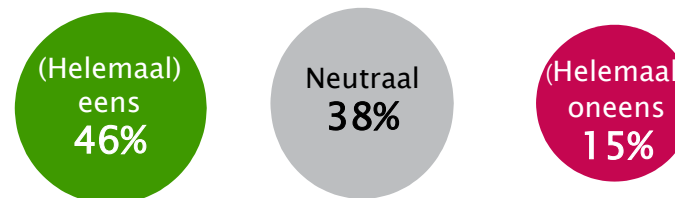
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



- Bierdrinkers van 18 t/m 29 jaar vinden het relatief vaak logisch dat er naast een wijnadvis ook een bieradvies op de menukaart staat (62%).
- Jongeren (18–29 jaar, 23%; 30–49 jaar, 22%) vragen vaker wel eens naar passend bier bij het eten dan oudere bierdrinkers (50–64 jaar, 14%; 65 jaar en ouder, 14%).
- Vrouwen vinden het vaker dan mannen aansprekend dat een horecagelegenheid advies geeft over passend bier bij het eten (50% versus 44%).
- Bierdrinkers van 65 jaar en ouder vinden het relatief minder vaak aansprekend dat horecagelegenheden advies geven over passend bier bij het eten (36%).

Ik vind het aansprekend dat een horecagelegenheid advies geeft over passend bier bij het eten

Basis: bierdrinkers (n=1.044)



# BIERINDELING



## HET MERENDEEL VAN DE BIERDRINKERS VINDT DE GEÏNTRODUCERDE BIERCATEGORIEËN DUIDELIJK

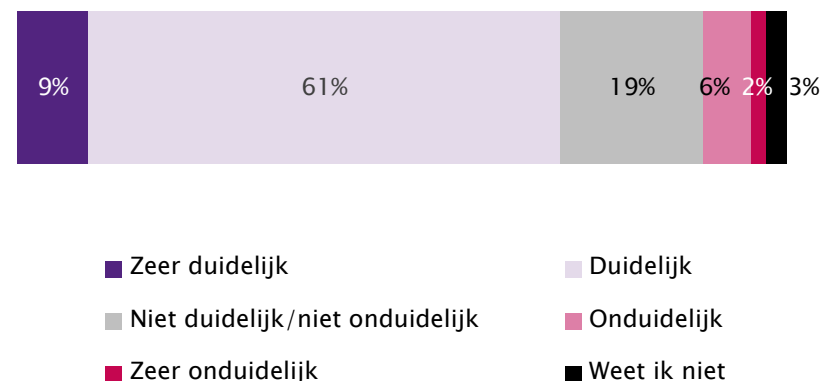
*Bier kan je indelen in biersoorten, maar ook in categorieën of smaakprofielen. Dit wordt nu vaak voor wijn gedaan in winkels en restaurants, zoals volle, fruitige of frisse wijnen. Aan de hand van de categorie krijg je een idee hoe het bier smaakt en met welke gerechten het bier goed te combineren is.*

*Voor bier zijn de volgende categorieën bedacht:*

- *Soepel & Subtiel: toegankelijke blonde bieren met subtiele smaaknuances*
- *Fris & Fruitig: verfrissende lichte bieren met kruidige en fruitige tonen*
- *Blond & Krachtig: donkerblonde en amberkleurige allemans bieren, vriendelijk, romig en licht zoet*
- *Amber & Elegant: stevige blonde bieren, bitter en bruisend van karakter*
- *Donker & Rijk: stevige, volle en donkere bieren met tonen van karamel en kandij*
- *Intens & Uitdagend: spannende en avontuurlijke bieren met extreme smaaksensaties*

*De biercategorieën zijn gekoppeld aan eten. Bijvoorbeeld Soepel & Subtiel past bij mosselen of witte vis.*

In hoeverre vind je de biercategorie indeling duidelijk?  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



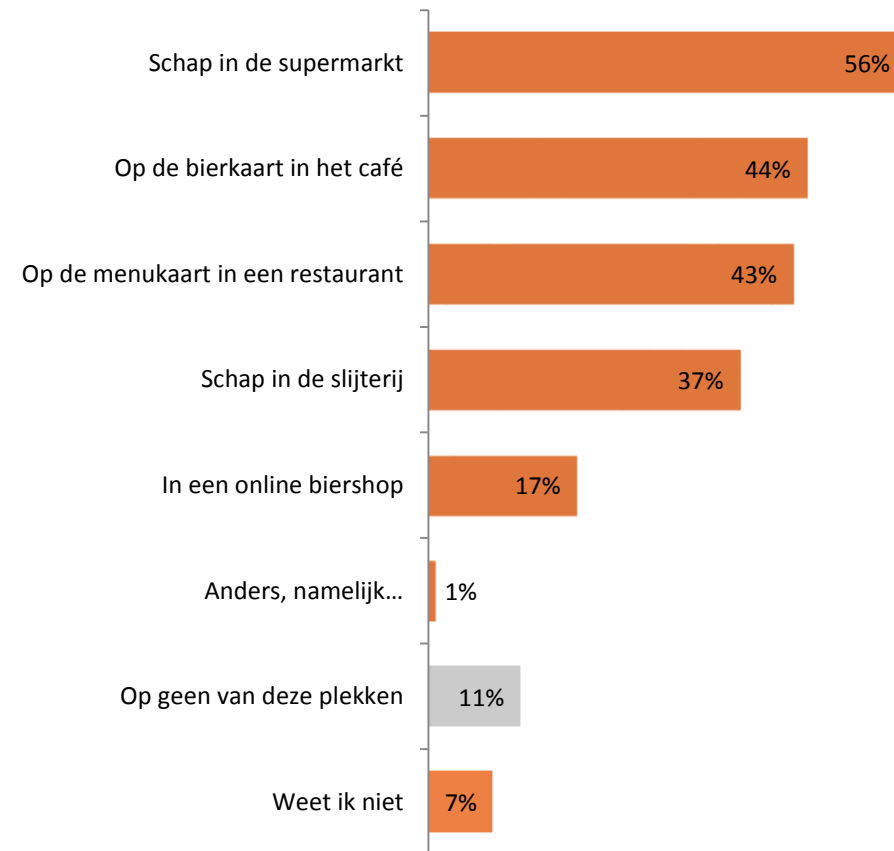
- Vrouwen vinden de biercategorie indeling vaker dan mannen (zeer) duidelijk (75% versus 69%).

## VOORAL VROUWEN VINDEN DE BIERCATEGORIEËN HANDIG

- Vrouwen geven vaker dan mannen aan dat biercategorieën behulpzaam is bij de bierkeuze in de supermarkt (69% versus 50%), in het café (53% versus 41%), in een restaurant (48% versus 40%) en in een slijterij (41% versus 34%).
- Jongere bierdrinkers (18 t/m 29 jaar) verwachten vaker geholpen te worden bij hun keuze door de biercategorieën op de bierkaart in een café (55%).

### Op welke plekken kunnen biercategorieën jou helpen bij jouw bierkeuze?

Basis: bierdrinkers (n=1.044)

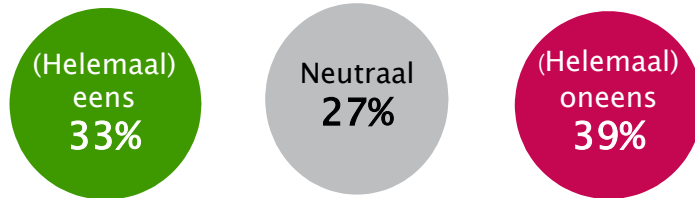


BIER & FOOD

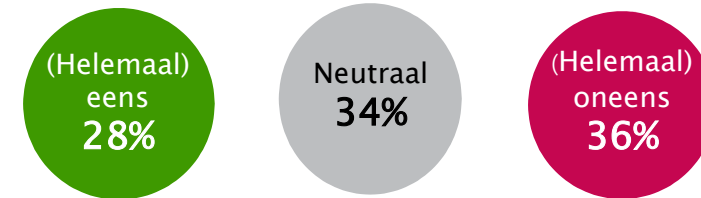


## EEN DERDE VAN DE BIERDRINKERS KIEST WEL EENS BEWUST VOOR BIER TER AANVULLING BIJ HET ETEN. RUIM EEN KWART VERWACHT VAKER VOOR BIER TE KIEZEN BIJ HET ETEN DOOR DE BIERCATEGORIEËN

Ik kies wel eens bewust voor bier ter aanvulling bij mijn eten  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Ik verwacht dat ik door deze biercategorieën vaker voor bier kies bij mijn eten  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



Op de vraag of bierdrinkers verwachten vaker voor bier te kiezen bij het eten door de biercategorieën geven drie op de tien (28%) aan dat dit het geval is. Een iets grotere groep (36%) geeft aan dit niet te verwachten.

- Hoogopgeleiden kiezen vaker dan laagopgeleiden wel eens bewust voor bier bij het eten (38% versus 21%).
- Bierdrinkers van 65 jaar en ouder verwachten minder vaak dat de biercategorieën ervoor zorgen dat zij vaker voor bier bij het eten kiezen (16%).

## EEN VIJFDE VAN DE BIERDRINKERS SERVEERT GASTEN WEL EENS EEN PASSEND BIER BIJ HET ETEN. EEN DERDE VINDT DE KOPPELING VAN DE BIERCATEGORIEËN AAN ETEN NUTTIG

Als ik gasten te eten heb serveer ik wel eens passend bier bij het eten  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)

Ik vind het nuttig dat biercategorieën zijn gekoppeld aan eten  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



- Laagopgeleiden serveren minder vaak wel eens passend bier bij het eten dan middelbaar- en hoopopgeleiden (12% versus 23% en 24%).
- Daarnaast vinden zij het minder vaak nuttig dat de biercategorieën gekoppeld zijn aan eten (21% versus middelbaar 35% en hoog 38%).

# NEDERLANDS BIER

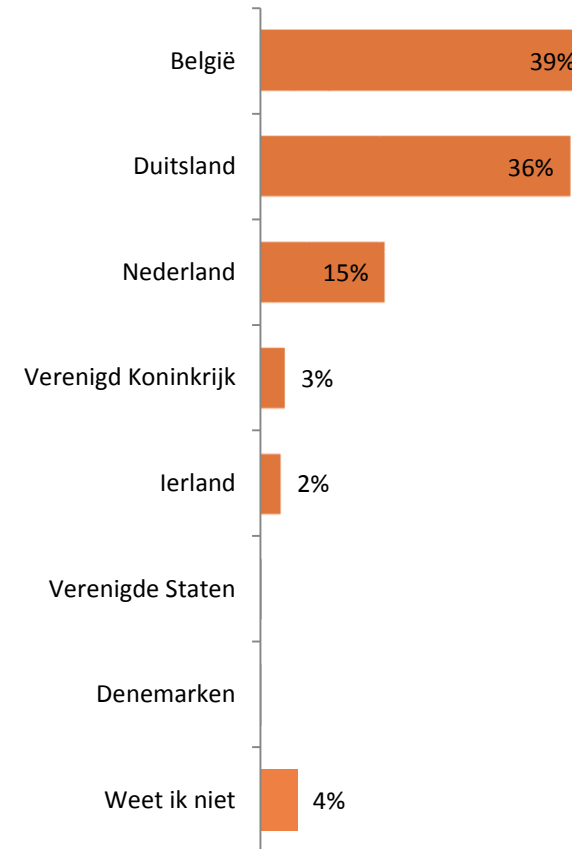




## BELGIE EN DUITSLAND WORDEN HET MEESTE MET BIER GEASSOCIEERD

- Bierdrinkers van 18 t/m 29 jaar associëren Nederland vaker het meeste met bier dan bierdrinkers van 50 t/m 64 jaar en bierdrinkers van 65 jaar en ouder (21% versus 13% en 9%).
- Hoogopgeleiden associëren België vaker het meeste met bier dan laag- en middelbaaropgeleiden (53% versus 35% en 29%).

Welk land associeer je het meeste met bier in het algemeen?  
Basis: bierdrinkers (n=1.044)



## BIERDRINKERS HEBBEN GEEN UITGESPROKEN VOORKEUR VOOR NEDERLANDS BIER

Net iets meer dan de helft (53%) van de bierdrinkers heeft een voorkeur voor Nederlands bier. Belangrijke redenen voor het bij voorkeur drinken van Nederlands bier zijn het **vertrouwde**, de **smaak** en een **interesse in lokale bieren**. Daarnaast speelt de voorkeur voor een **specifiek merk** ook een belangrijke rol.

- *Ik weet wat de markt heeft te bieden, en ken de smaken.*
- *Omdat ik er bekend mee ben*
- *Lokaal is leuk om te proeven.*
- *Voorkeur voor merk.*

Bierdrinkers die geen voorkeur hebben voor Nederlandse bieren geven aan vooral gecharmeerd te zijn van **Belgische en Duitse bieren**. Dit richt zich voornamelijk op het speciaal bieraanbod.

- *Vlaams bier is beter.*
- *Ik vind Duits bier over het algemeen beter.*
- *Omdat ik de Duitse Weizen lekkerder vind.*
- *Omdat ik het bier uit België veel beter vind smaken en het aanbod van verschillende soorten speciaal biertjes uit België groter is.*

Als je kan kiezen, heb je dan een voorkeur voor Nederlands bier?

Basis: bierdrinkers, exclusief weet niet (n=990)



53%



47%

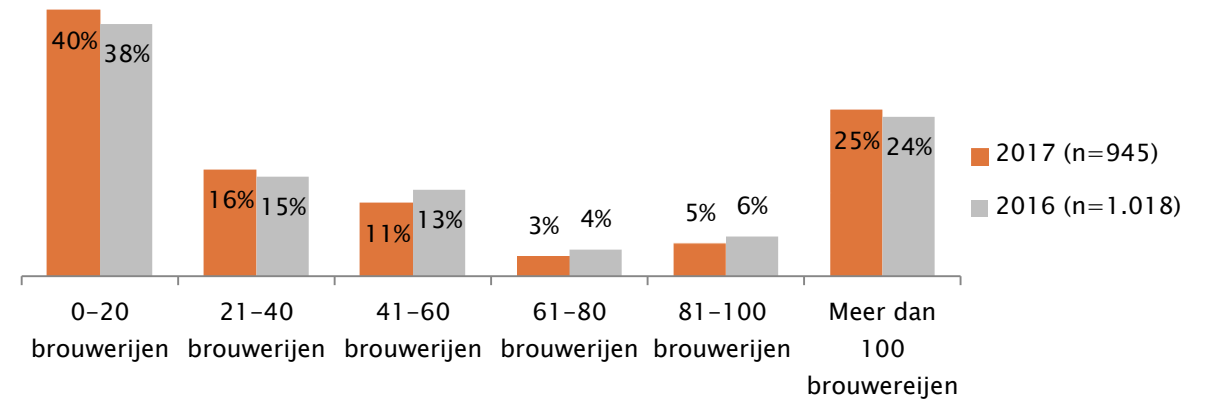
## BIERDRINKERS SCHATTEN AANTAL BROUWERIJEN IN NEDERLAND VEEL TE LAAG IN

Gemiddeld denken bierdrinkers dat er 135 bierbrouwerijen in Nederland zijn. Dat zijn er een stuk minder dan de 370 bierbrouwerijen die Nederland telt.\* Een kwart van de bierdrinkers denkt dat er meer dan 100 brouwerijen in Nederland zijn.

- Laagopgeleiden denken dat er minder bierbrouwerijen zijn in Nederland dan middelbaar- en hoogopgeleiden (55 versus 140 en 180).

### Hoeveel bierbrouwerijen denk jij dat er in Nederland zijn?

Basis: bierdrinkers, exclusief weet niet



### Gemiddelde:



2016:  
97 brouwerijen

\* Bron: Centraal Bureau voor de Statistiek

## BIER MET SMAAKJES, AANDACHT VOOR BIER IN RESTAURANTS EN LOKALE BIEREN EN KLEINE BROUWERIJEN ZIJN DE VERWACHTTE BIERTRENDS VAN 2018

Gevraagd naar wat bierdrinkers denken wat de Nederlandse bierrend van 2018 wordt door een grote groep bierdrinkers genoemd dat **bier met (fruit)smaken** nog meer geproduceerd en gedronken zullen worden. Waarbij bierproducenten zich voornamelijk richten op vrouwen.

- *Dat er nog meer biersoorten met fruitsmaken komen.*
- *Bier zal steeds meer smaakjes krijgen en vrouwen gaan het steeds meer drinken.*
- *Men zich nog meer gaat richten op de vrouwelijke bierliefhebbers.*

Enkele bierdrinkers denken dat er meer aandacht voor **bier in combinatie met eten** ontstaat. Met een meer prominente rol voor **bier in restaurants**.

- *Er gaat in de toekomst een biersommelier komen in restaurants, dit om uit de vele soorten een goede keuze te kunnen maken.*
- *Bierarrangementen bij het eten in restaurants.*
- *Bier zal geleidelijk een ontwikkeling maken, waarna deze drank vergelijkbaar wordt met wijnen (bierkaart, advies bij het eten, etc.)*

Sommige bierdrinkers verwachten dat de groei van brouwers van **lokale bieren** en **kleine brouwerijen** doorzet in 2018.

- *Er meer eigen brouwsels op de markt komen van particulieren die zelf aan het brouwen zijn geslagen.*
- *Er nog meer bieren komen en vooral van kleinere lokale brouwerijen.*
- *Er meer kleine brouwers zich op de markt begeven.*

# BIJLAGEN



## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

**Respons**

In totaal hebben 1.044 bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn 11.600 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De respons bedraagt 11%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	11.600
Gestart met vragenlijst	3.074
Uitgescreend (geen doelgroep)	1.140
Afgehaakt/quotum vol	890
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.044

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

**Weging**

In de tabel hiernaast zijn de wegingsvariabelen voor de basissteekproef terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.

Weging basissteekproef (n=2.184)						
Geslacht en leeftijd	Ongewogen n			Gewogen n		
	Opleidingsniveau					
	Laag	Middel	Hoog	Laag	Middel	Hoog
<b>Man</b>						
18 t/m 24 jaar	20	62	9	36	75	10
25 t/m 34 jaar	22	79	54	35	80	53
35 t/m 44 jaar	38	83	54	38	81	58
45 t/m 54 jaar	54	101	58	52	96	61
55 t/m 64 jaar	56	78	55	53	74	52
65 jaar en ouder	90	96	56	83	82	53
<b>Vrouw</b>						
18 t/m 24 jaar	20	77	17	27	74	16
25 t/m 34 jaar	25	76	55	26	73	69
35 t/m 44 jaar	31	83	56	36	81	63
45 t/m 54 jaar	58	104	51	57	100	52
55 t/m 64 jaar	78	75	38	75	68	37
65 jaar en ouder	161	81	32	154	71	31

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### Profiel bierdrinkers (n=1.044)

#### Geslacht

Man	68%
Vrouw	32%



#### Leeftijd

18 t/m 29 jaar	20%
30 t/m 49 jaar	36%
50 t/m 64 jaar	27%
65 jaar en ouder	17%



#### Opleidingsniveau

Laag	23%
Middel	47%
Hoog	30%



#### Regio

Noord	14%
Oost	21%
Zuid	39%
West	26%

