

NATIONAAL BIERONDERZOEK 2019

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en beleving van bier
in 2019 onder Nederlandse bierdrinkers

JORIS DE JONGH
NINA GEERLINGS
ANOUK TRAMPER

AMSTERDAM, juni 2019



INHOUDSOPGAVE

VOORAF 03

BIERCONSUMPTE 06

BIERKEUZE 11

BIER & FOOD 16

KENNIS VAN BIER 19

BIJLAGEN 25



VOORAF



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

Doel onderzoek

Sinds 2008 voert Ruigrok NetPanel voor de Nederlandse Brouwers onderzoek uit naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe consumeren en waarderen Nederlanders bier?*

Net als de voorgaande metingen is dit onderzoek online kwantitatief uitgevoerd. Om beter in te kunnen spelen op de huidige actualiteiten, hebben we voor deze meting een nieuwe vragenlijst opgesteld. Hierdoor kunnen de huidige resultaten niet met voorgaande resultaten vergeleken worden.

Doelgroep

De doelgroep van dit onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinkt, waarbij bier de verzamelnaam is voor verschillende soorten bier: alcoholvrij/alcoholarm bier, laag alcoholisch (speciaal)bier, pilsener en speciaalbier.

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.

OVER DIT RAPPORT

Steekproefomvang en betrouwbaarheid

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefomvang van $n=1.059$ bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 3,0%.

Steekproef en representativiteit

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het onlinepanel van Panelclix. Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk, gebaseerd op ISO-norm 20252. Hieruit is een quota steekproef getrokken.

Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau*. Met behulp van een selectievraag zijn vervolgens de bierdrinkers geselecteerd (drinken minimaal eens per maand bier). De representativiteit is bereikt door stratificatie van de steekproef en quotering tijdens de dataverzameling. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2018, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

Dataverzameling

De vragenlijst heeft online gestaan van 27 mei tot en met 6 juni 2019. De vragenlijst is in nauw overleg met de Nederlandse Brouwers tot stand gekomen. In totaal zijn 3.297 Nederlanders begonnen aan de vragenlijst. Hiervan zijn 1.059 respondenten gekwalificeerd als bierdrinker***. De samenstelling van de bruto steekproef is vergelijkbaar met het Nationale Bieronderzoek van 2018. Gemiddeld hebben de Nederlandse bierdrinkers 6 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.

*Representativiteit wordt verkregen door middel van stratificatie van de steekproef (vooraf) en quotering (tijdens de datacollectie). Als referentiebestand maken we gebruik van de Gouden Standaard 2018 (ontwikkeld door MOA en het CBS).

** Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research keurmerk (gebaseerd op ISO 20252).

*** Bij een steekproefgrootte van $n=1.059$ bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 3,0%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 47,0% en 53,0% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,3%.






BIERCONSUMPTIE



HET AANTAL NEDERLANDERS DAT MAANDELIJKS BIER DRINKT IS VERGELIJKBAAR MET VOORGAANDE JAREN

Percentage Nederlanders dat minimaal één keer per maand bier drinkt

	2019 (n=2.308)**	2018 (n=2.215)	2017 (n=2.184)	2016 (n=2.143)	2015 (n=2.306)
 Nederlanders	46%	45%	48%	48%	47%
 Man	65%	64%	66%	67%	67%
Vrouw	27%	27%	30%	29%	28%
 18-29 jaar	52%*	43%	51%	51%	48%
30-49 jaar	45%*	50%	52%	51%	49%
50-64 jaar	50%*	46%	49%	46%	51%
65 jaar en ouder	37%	39%	37%	41%	38%

*Significant verschil ten opzichte van 2018

** Basis steekproef van het onderzoek

PILS WORDT DOOR BIERDRINKERS HET MEEST GEDRONKEN, GEMIDDELD 5 FLESJES PER WEEK

Welke van onderstaande biersoorten drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



Alcoholvrij
(0,0% t/m 0,5%):
47%



Laag alcohol
(0,6% t/m 5%):
38%



Pilsener
(rond 5%):
73%



Speciaalbier
(5% of meer):
46%



Drinkers van
soort bier

51% feestje familie/vrienden
49% terras horeca
47% borrel thuis
47% borrel familie/vrienden

54% feestje familie/vrienden
53% terras horeca
52% borrel familie/vrienden

62% feestje familie/vrienden
59% feestje thuis
55% borrel familie/vrienden

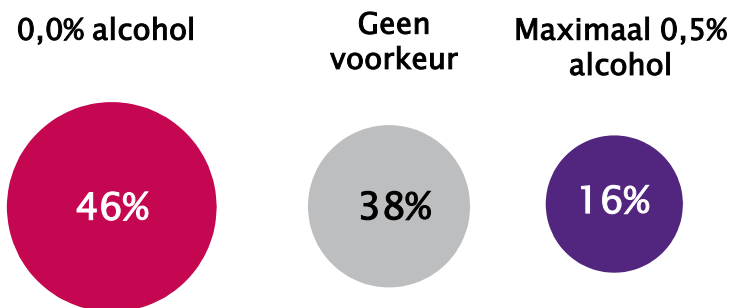
63% borrel thuis
50% terras horeca
44% kroeg/café



Bierdrinkers van 18 tot 29 jaar drinken relatief vaak laag alcoholisch bier (57%). Ouderen van 65 jaar en ouder drinken daarentegen vaker speciaalbier.

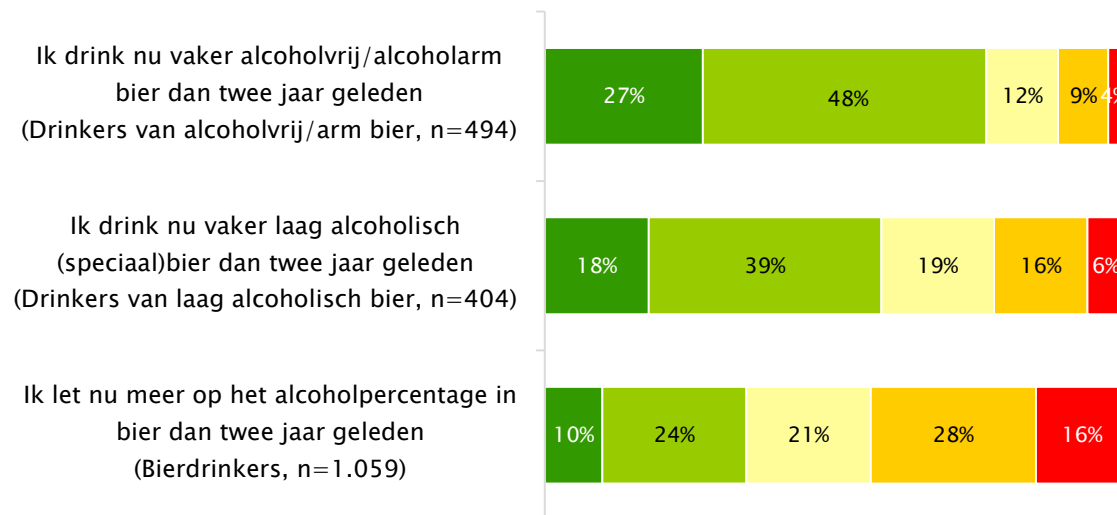
VAN DE BIERDRINKERS DIE WEL EENS ALCOHOLVRIJ, ALCOHOLARM OF LAAG ALCOHOLISCH BIER DRINKT ZEGT DE MEERDERHEID DIT NU VAKER TE DRINKEN DAN TWEE JAAR GELEDEN

Alcoholarme bieren kunnen een beetje alcohol bevatten (t/m 0,5%). Waar gaat jouw voorkeur naar uit?
Basis: drinkers van alcoholvrij/alcoholarm (speciaal)bier (n=494)



Mannen die wel eens alcoholvrij / alcoholarm bier drinken hebben vaker de voorkeur voor bier zonder alcohol dan vrouwen (49% vs 39%). Vrouwen daarentegen hebben vaker geen voorkeur (46% vs 34%).

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?



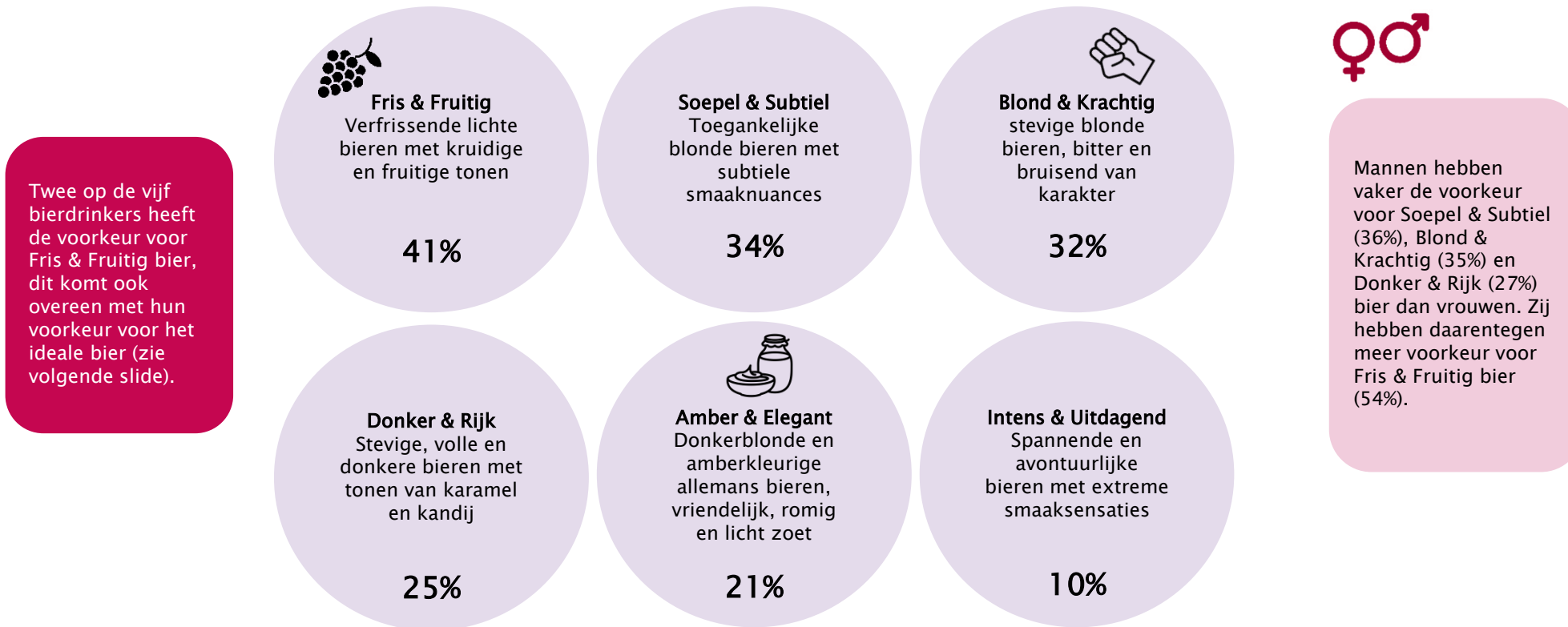
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Neutraal
■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet



HET SMAAKPROFIEL FRIS & FRUITIG HEEFT ONDER BIERDRINKERS DE MEESTE VORKEUR

Welke van onderstaande smaakprofiel(en) voor bier heeft jouw voorkeur?

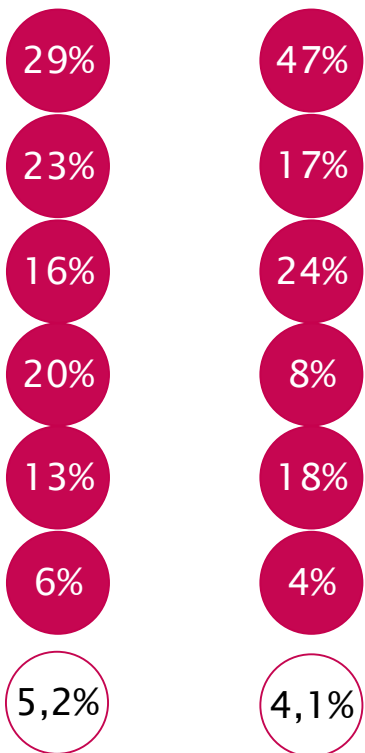
Basis: bierdrinkers (n=1.059)



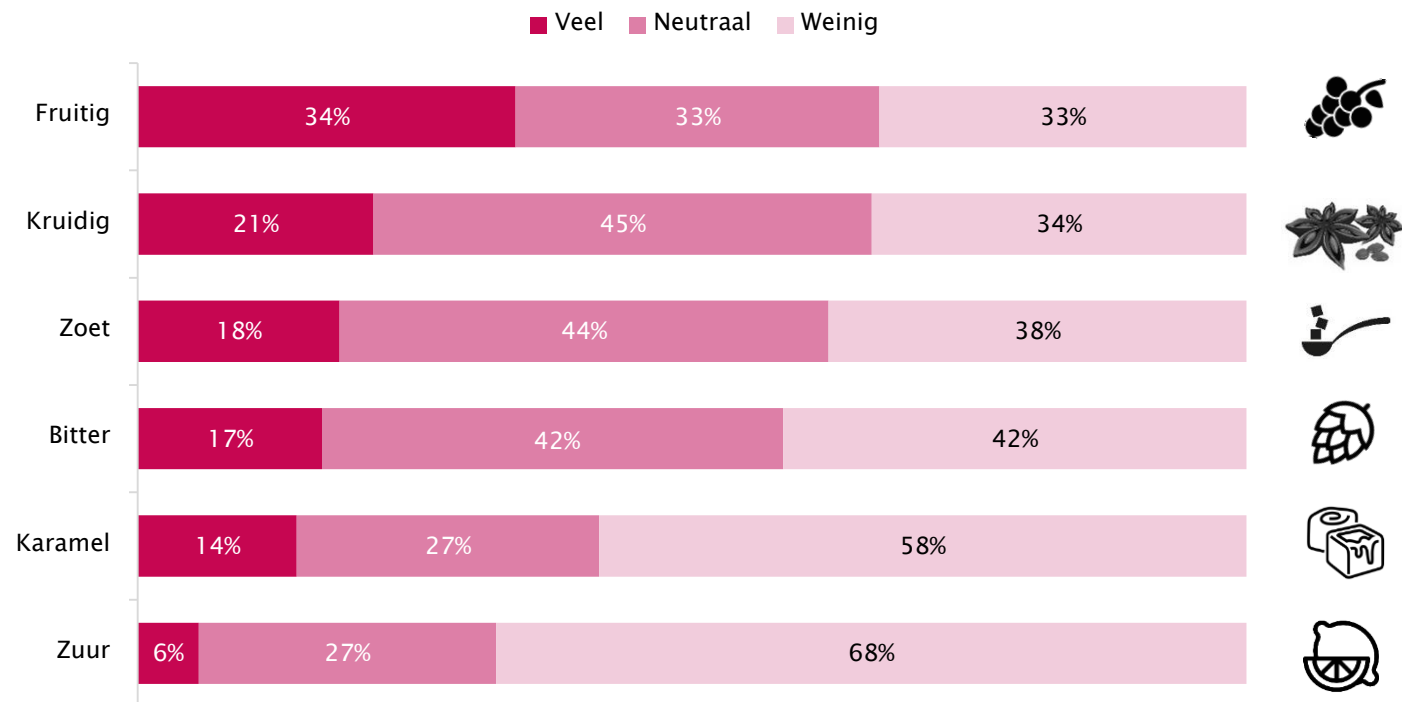
DE VRAAG NAAR JOUW IDEALE BIER ROEPT WISSELENDE REACTIES OP. EEN ZUUR BIER EN EEN BIER MET VEEL KAREMEL HEBBEN DE MINSTE VOORKEUR

♂
Het ideale bier van mannen
(% veel)

♀
Het ideale bier van vrouwen
(% veel)



Hoe smaakt jouw ideale bier?
Basis: bierdrinkers, exclusief weet ik niet (n=1.059)



Hoeveel alcohol bevat jouw ideale bier? **4,9%**



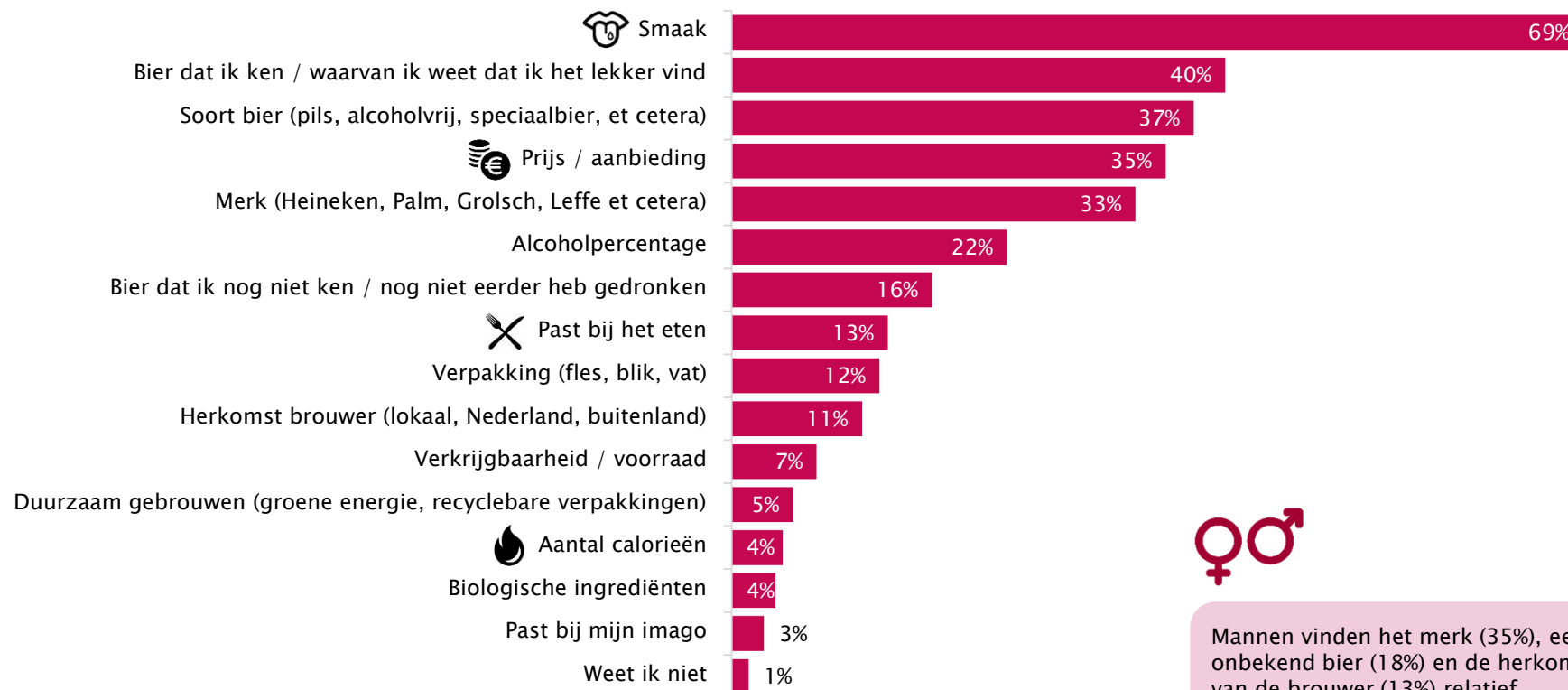
BIERKEUZE



NAAST SMAAK VINDEN BIERDRINKERS BEKENDHEID, SOORT BIER, PRIJS EN MERK HET BELANGRIJKST BIJ DE KEUZE VOOR EEN BIER

Wat vind jij belangrijk bij de keuze voor een bier?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



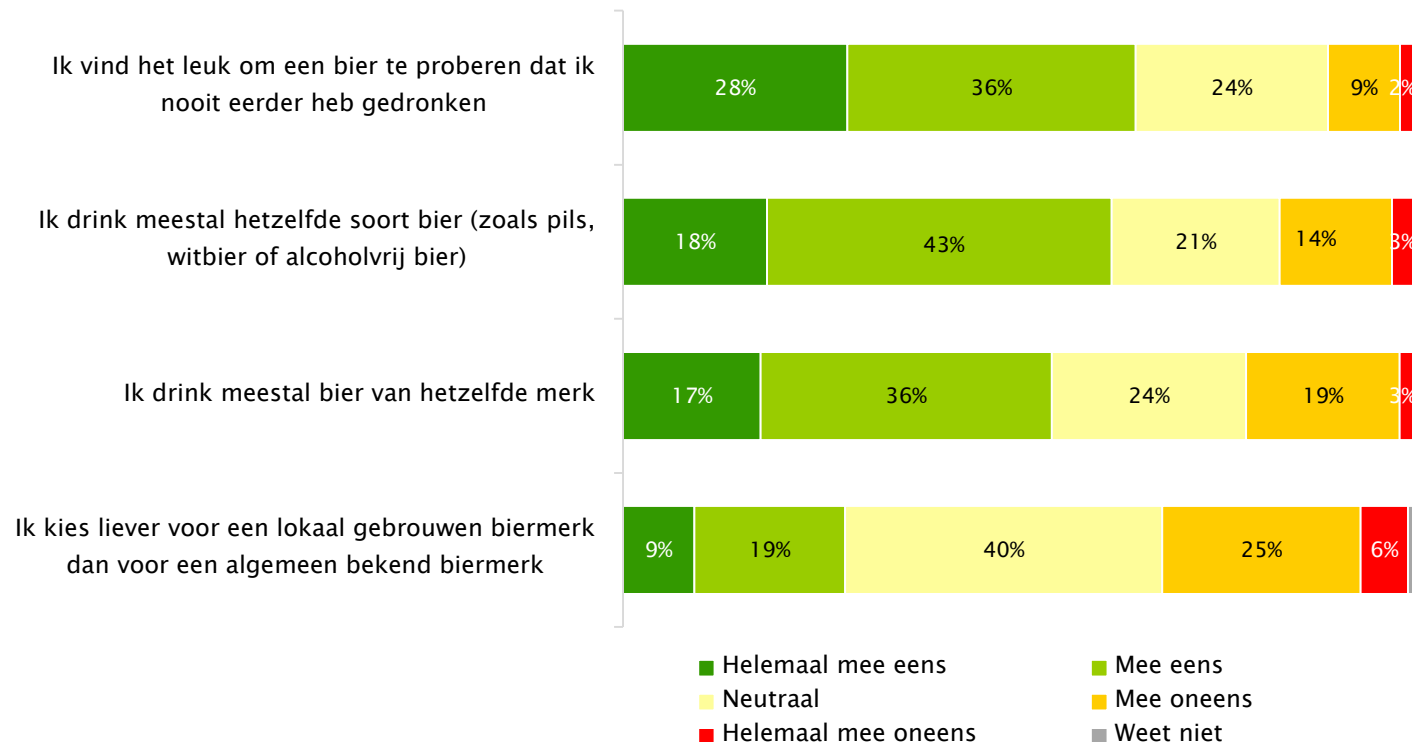
Mannen vinden het merk (35%), een onbekend bier (18%) en de herkomst van de brouwer (13%) relatief belangrijk.



TWEE DERDE GEEFT AAN HET LEUK TE VINDEN OM EEN ONBEKEND BIER TE PROBEREN, DE MEERDERHEID DRINKT MEESTAL HETZELFDE SOORT BIER EN BIER VAN HETZELFDE MERK

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



Oudere bierdrinkers vinden het minder vaak leuk om een bier te proberen dat ze nooit eerder hebben gedronken (50%) dan andere leeftijdscategorieën. 18 tot 49-jarigen vinden dit vaker leuk.

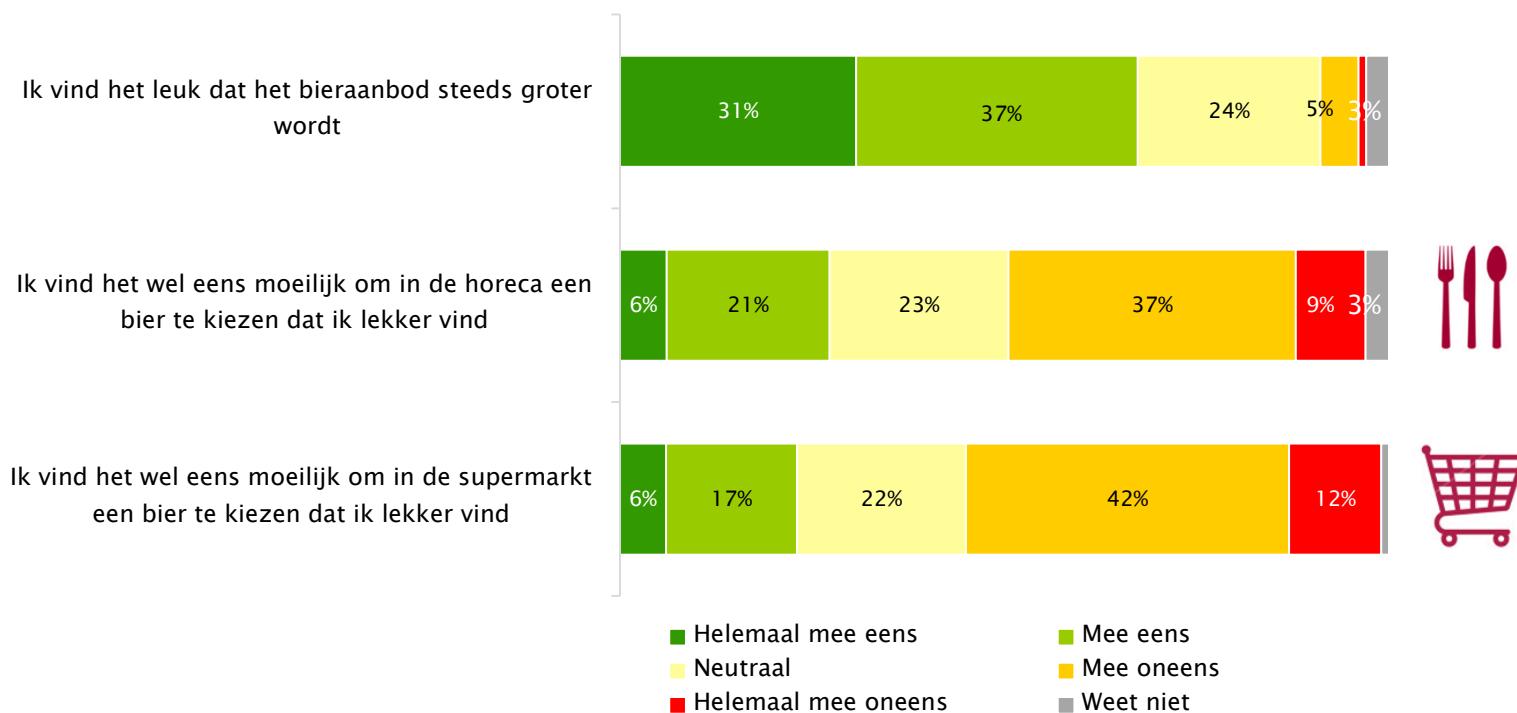


Mannen drinken vaker bier van hetzelfde merk dan vrouwen (55% vs 47%).

TWEE OP DE DRIE BIERDRINKERS VINDT HET LEUK DAT HET BIERAANBOD STEEDS GROTER WORDT

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



65-jarigen vinden het relatief minder leuk dat het bieraanbod steeds groter wordt (58%).



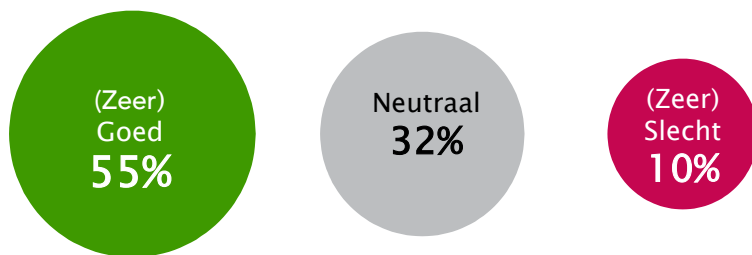
BIER & FOOD



EEN KLEINE MEERDERHEID VINDT DAT BIER GOED BIJ GERECHTEN PAST. EEN OP DE DRIE BIERDRINKERS Kiest HIER WEL EENS VOOR

In hoeverre vind je in het algemeen dat bier bij gerechten past?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



Mannen vinden vaker dat bier bij gerechten past dan vrouwen (58% (zeer) goed vs 48%). Ook kiezen mannen vaker voor een passend bier bij een gerecht dan vrouwen (34% vs 27%).



Vrouwen vinden vaker dat wijn beter te combineren is met gerechten dan mannen (52% vs 43%).



32%* kiest wel eens voor een passend bier bij een gerecht
2018: 23%



21% serveert wel eens een passend bier bij een gerecht als er gasten zijn
2018: 18%



36% vindt dat bier en wijn even goed te combineren zijn met gerechten

*Significant verschil ten opzichte van 2018

DE KEUZE VOOR EEN PASSEND BIER BIJ EEN GERECHT WORDT MET NAME VANUIT EIGEN KENNIS EN GEVOEL GEDAAN. ER IS INTERESSE IN INFORMATIE HIEROVER, OOK VIA EEN APP

Hoe kies jij een passend bier bij een gerecht?

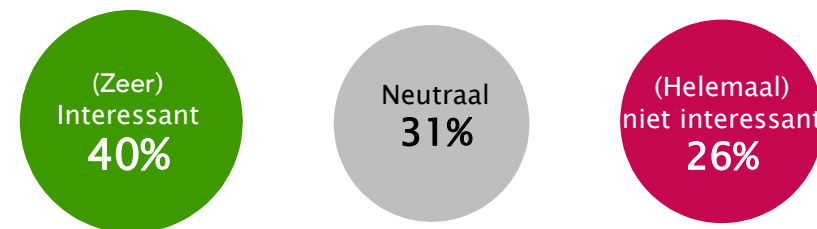
Basis: bierdrinkers die wel eens een bepaald bier bij een gerecht kiezen (n=340)



Voor de keuze van een passend bier bij een gerecht maken mannen vaker een keuze op gevoel (41% vs 22%), vrouwen vragen vaker advies in de slijterij (36% vs 24%).

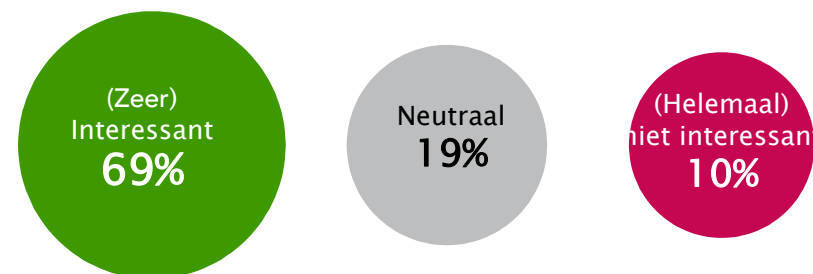
In hoeverre vind je het interessant om geïnformeerd te worden over passende bieren bij een gerecht?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



In hoeverre vind je een app interessant die deze informatie biedt?

Basis: bierdrinkers die het interessant vinden om geïnformeerd te worden over passend bier bij gerecht (n=427)



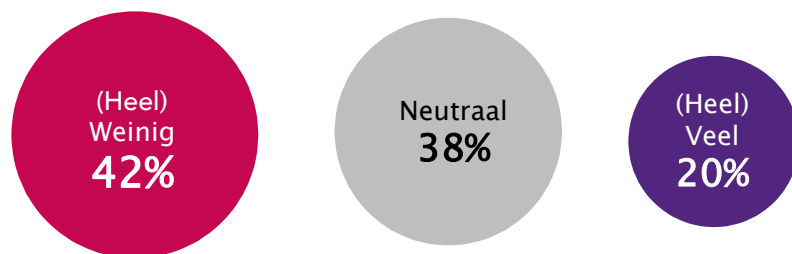
KENNIS VAN BIER



ÉÉN OP DE VIJF BIERDRINKERS VINDT DAT HIJ/ZIJ VEEL VAN BIER WEET. ZE INFORMEREN ZICH MET NAME DOOR ER OVER TE PRATEN MET VRIENDEN/FAMILIE EN DOOR HET ETIKET TE LEZEN

Hoeveel denk jij dat je van bier weet?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



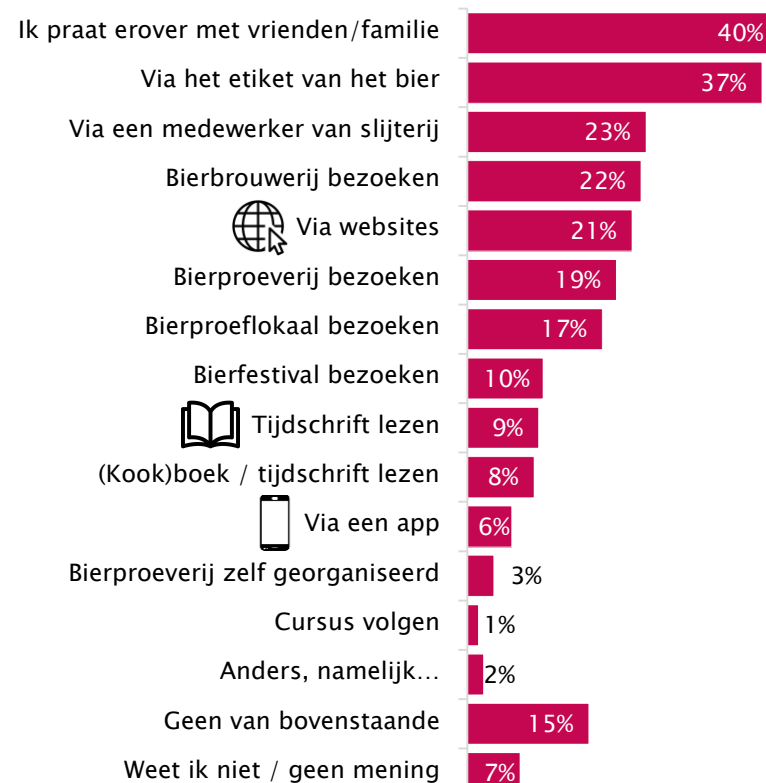
Mannen denken meer te weten van bier dan vrouwen. 24% van de mannen denkt dat hij (heel) veel weet van bier versus 11% van de vrouwen.



Hoe jonger de generatie hoe meer ze denken dat ze weten van bier. Van de 18 tot 29-jarigen denkt 27% dat hij/zij veel van bier weet. Onder 65-jarigen is dit slechts 9%.

Hoe informeer jij je wel eens over bier?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



BIERDRINKERS VINDEN HET VOORAL INTERESSANT OM MEER TE WETEN OVER DE INGREDIËNTEN EN DE MANIER WAAROP HET BIER GEBROUWEN WORDT

Wat vind je interessant om te weten over het brouwproces?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



Hoe jonger de generatie, des te interessanter ze het vinden om te weten waar de ingrediënten voor het bier vandaan komen en of er gebruik wordt gemaakt van duurzame energie. Van de 18 tot 29-jarigen vindt 39% het interessant om te weten waar de ingrediënten voor het bier vandaan komen en 17% of er gebruik wordt gemaakt van duurzame energie.

BIERDRINKERS ZIJN REDELIJK GOED BEKEND MET DE INGREDIËNTEN VAN BIER

Wat zijn de basis ingrediënten van bier?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



81%
water



68%
graan (gerst)



86%
hop



62%
gist

42%
heeft het
goed

Uit minimaal hoeveel procent water bestaat bier volgens jou?

Basis: bierdrinkers (n=1.059)



Gemiddeld denken bierdrinkers dat bier voor **75%** uit water bestaat

Gist zorgt tijdens het brouwproces ervoor dat...

Basis: bierdrinkers (n=1.059)

78%

denkt dat gist ervoor zorgt dat suikers worden omgezet in alcohol

15%

denkt dat gist ervoor zorgt dat suikers worden omgezet in koolzuurgas

MET HET AANTAL CALORIEËN IN EEN GLAS PILS IS MEN MINDER BEKEND

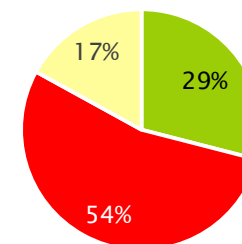
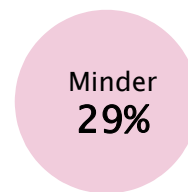
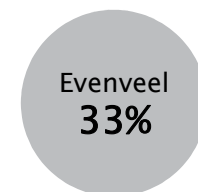


Bevat een glas pils (250 ml) minder, meer of evenveel calorieën dan/als...
Basis: bierdrinkers (n=1.059)

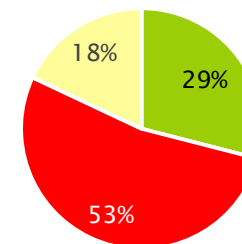
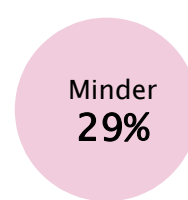
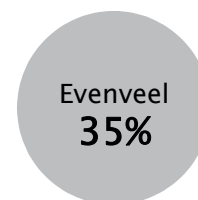
■ Juist ■ Onjuist ■ Weet ik niet



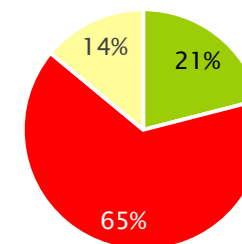
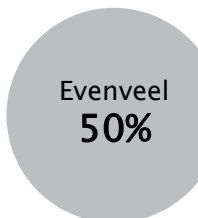
Een glas (250 ml) alcoholvrij bier (0,0%)



Een glas rode wijn (150 ml)



Twee bruine boterhammen met kaas



DRIE KWART VAN DE BIERDRINKERS WEET NIET WAAR IPA VOOR STAAT

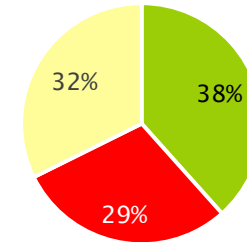
Basis: bierdrinkers
(n=1.059)

■ Juist ■ Onjuist ■ Weet ik niet



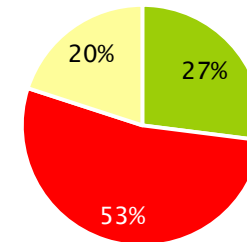
Is alcoholvrij bier makkelijker of moeilijker om te brouwen dan alcoholhoudend bier?

Moeilijker



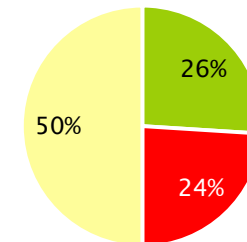
Hoeveel van de in 2018 in Nederland geconsumeerde biertjes waren alcoholvrij/alcoholarm (speciaal)bier?

1 op de 20



Waar staat IPA voor?

India Pale Ale



BIJLAGEN



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons

In totaal hebben 1.059 bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn 3.316 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De respons bedraagt 32%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	3.316
Gestart met vragenlijst	3.297
Uitgescreend (geen doelgroep)	1.257
Uitgescreend (quotum vol)	910
Afgehaakt	1
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	70
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.059

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Profiel deelnemers

Geslacht

Man	49%
Vrouw	51%



Leeftijd

18 t/m 24 jaar	11%
25 t/m 34 jaar	16%
35 t/m 44 jaar	15%
45 t/m 54 jaar	19%
55 t/m 64 jaar	19%
65 jaar en ouder	22%



Opleidingsniveau

Laag	29%
Middel	43%
Hoog	28%



Aantal Nederlanders 18 – 65 jaar: 10.566.700



In opdracht van **Nederlandse Brouwers**, juni 2019

Anouk Tramper, anouk@ruigroknetaanel.nl

Joris de Jongh, joris@ruigroknetaanel.nl

Nina Geerlings, nina@ruigroknetaanel.nl



Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam, Telefoon +31 (0)20 7820400, e-mail: info@ruigroknetaanel.nl, KvK 34135878, BTW 809001469B01, Bank 659170264

