



Ook hier geldt, vanaf 1 januari 2014:

...NOG GEEN
DAN GEEN
ALCOHOL! 18?



Pagina 3

Campagne voor toezicht op
identiteitsbewijs

Pagina 5

Doe mee aan de IkPas-
campagne

2015 - Nr. 01 - FEBRUARI

Vooruitblik 2015 FrisValley

Nieuwe activiteiten

De eerste maand van het 'nieuwe' jaar 2015 ligt alweer achter ons. FrisValley ontwikkelt ook dit jaar verschillende nieuwe activiteiten die er samen voor moeten zorgen dat jongeren later, minder vaak en minder veel alcohol drinken. Een greep uit de komende activiteiten en ontwikkelingen.

Bewustwording en educatie

FrisValley blijft ook in 2015 samenwerken met horecaondernemers die alcoholvrije feesten – onder de noemer Project niX – willen organiseren. In 2014 gaf burgemeester W. Kolff van de gemeente Veenendaal, samen met initiatiefnemer Remco Enkelaar van De Heeren van Ruysdael in Veenendaal, het startsein voor deze alcoholvrije feesten. In 2015 wordt deze samenwerking voortgezet.

We blijven ook in 2015 via de methode die Welstede in Ede ontwikkelde, wijkgericht werken. We hopen dat het RIVM deze werkmethode dit jaar erkent als een goed onderbouwde interventie. We ontwikkelen een brochure over deze methode; zodra deze

beschikbaar is, zetten wij 'm op internet.

We kijken ook of we in FrisValley kunnen aanhaken bij de landelijke IkPas-campagne; deze campagne is gericht op ouders en daagt hen uit om 30 of 40 dagen geen alcohol te gebruiken. Een mooi streven en een goed voorbeeld voor jongeren!

Toezicht en handhaving

De regionale pool van BOA's blijft toezicht houden op (de naleving van) de Drank- en Horecawet. We gaan het komende jaar experimenteren met de inzet van jonge BOA's op plekken waar veel jongeren komen. Daarnaast kijken we hoe we de inzet van *mysteryshoppers* optimaal kunnen benutten om de naleving van de wet te realiseren. Net als in 2014 combineren we de bewustwording van de alcoholregels met korte, ludieke *Psssst-acties* met handhaving in de maperiodes: in het voorjaar staan supermarkten centraal, in de zomer campings en recreatieterreinen en in het najaar (opnieuw) de paracommercie.



provincie
Gelderland

Deze nieuwsbrief is een uitgave van FrisValley. FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley.

Onder het motto 'Geen 18? Geen alcohol!' wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik.

FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

Volg ons!

FrisValley is actief op Facebook en Twitter! Altijd en overal op de hoogte blijven? Volg ons!
Twitter: @FrisValley
Facebook: facebook.com/frisvalley





Vijf, vier, drie, twee, één... FRESH nieuwjaar!

Het nieuwe jaar 2015 was nog maar een half uur oud, toen de eerste bezoekers van het allereerste alcoholvrije nieuwjaarsfeest van Nederland – in de Veluwehal in Barneveld – zich meldden. Tristan de Haan, uitbater van Partycentrum De Veluwehal en organisator van het nieuwjaarsfeest – is heel tevreden over het experiment. „Dat smaakt naar meer. De jongeren hebben echt genoten. Ook nu bleek maar weer: voor een gezellig feest heb je echt geen alcohol nodig.”

Traditiegetrouw worden in Barneveld in de nieuwjaarsnacht verschillende feesten georganiseerd. Vorig jaar gebeurde dat aan de vooravond van de invoering van de nieuwe Drink- en Horecawet; op 1 januari 2014 werden de nieuwe alcoholregels een feit: *Geen 18? Dan geen alcohol!* Tristan de Haan – uitbater van Partycentrum De Veluwehal in Barneveld – besloot dit najaar om een nieuwjaarsfeest te organiseren voor jongeren – in het bijzonder voor hen die vanwege de alcoholregels niet bij een reguliere kroeg terecht konden. „Voor hen in het bijzonder organiseerde ik een gezellig feest, zonder alcohol, maar met geweldige artiesten.”

Samenwerking

De Haan klopte met zijn plannen aan bij de gemeente Barneveld. „We spraken af om samen met FrisValley en het ministerie van Algemene Zaken, verantwoordelijk voor de NIX18-campagne, het feest verder voor te bereiden. We concludeerden al snel dat dit weleens het allereerste, alcoholvrije nieuwjaarsfeest van Nederland zou kunnen zijn. Het ministerie besloot om een financiële bijdrage te geven en betaalde de hoofdartiest, Jayh Jawson. Ook was er de Party Pix Photobooth van NIX18. Dat was natuurlijk een geweldige opsteker.”

Het reclamebureau, dat ook de NIX18-campagne bedacht, ontwikkelde een flitsende poster en samen met de gemeente Barneveld en FrisValley werd op verschillende manieren over het nieuwjaarsfeest gecommuniceerd. Ik hoopte op minimaal 300 bezoekers, maar het werden er uiteindelijk ruim 400.”

Gezellige sfeer

Tristan de Haan omschrijft het nieuwjaarsfeest als ‘geweldig’. „Ik denk dat iedereen heel erg heeft genoten.

Dat straalde gewoon van de gezichten af. De sfeer in de Veluwehal was gezellig en met name tijdens de optredens van Jayh Jawson, Mass Destroyers, DJ Franky B en de Outsiders. Echt een feest dat klonk als een klok en stond als een huis.”

Wordt vervolgd...

De gemeente Barneveld en Tristan de Haan hebben twee weken geleden het nieuwjaarsfeest geëvalueerd. „We kijken er positief op terug. We organiseerden voor de eerste keer zo’n nieuwjaarsfeest – zonder alcohol – en daar kwamen meer dan 400 jongeren op af. Ik ben daar erg tevreden over. Ze hebben ontzettend veel plezier gehad, dat was aan alles te merken. En daarmee hebben we, denk ik, de basis gelegd voor een eventueel volgend feest. We weten nu in ieder geval dat het kan en dat zo’n feest in de smaak valt; waarom zouden we volgend jaar niet weer zo’n frisse start van het nieuwe jaar organiseren?”

1 JANUARI 2015 00:30 - 05:00 VELUWEHAL BARNEVELD

FRESH
NEW YEARS PARTY 2015
JAYH JAWSON
BEKEND VAN DE HIT: MOOIE DAG

DJ FRANKY B
OUTSIDERS **MASS DESTROYERS**

PRESALE: €10 DOOR: €15
INCLUSIEF 2 CONSUMPTIES

frisvalley CREW LIGHT & GELUID provincie Gelderland Veluwehal NIX18



FrisValley organiseert campagne over controle identiteitsbewijs *Themaperiode supermarkten van start*

Vanaf januari 2014 is de leeftijdsgrens voor alcohol verhoogd van 16 naar 18 jaar. Om de regels onder de aandacht te brengen, werkt FrisValley met diverse themaperiodes. In de periode januari tot en met april 2015 richt het toezicht zich in het bijzonder op supermarkten. Tijdens deze themaperiode worden supermarkten extra gecontroleerd en is er ook in de voorlichting en communicatie extra aandacht voor deze doelgroep.

Om het belang van het controleren van een ID-bewijs

bij de verkoop van alcohol extra te benadrukken, ontvangen alle supermarkten binnen FrisValley in de maand maart een brief met daarbij een stapel 'ID-(kras)kaarten'. Op deze speciale identiteitskaarten, speciaal gericht aan caissières, staat een geboortedatum. Deze geboortedatum kan op een speciale campagnewebsite worden ingevuld. Komt de geboortedatum overeen met de vooraf vastgestelde winnende cijfercode, dan ontvangt deze caissière de hoofdprijs: een prachtige tablet.

Tablet en watercooler voor winnende selfies van campagne Hou het fris!

Laurette Willems uit Scherpenzeel en het eerste dameselftal van Terschuurse Boys zijn de winnaars van de (s)elfiewedstrijd van het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley. In het najaar van 2014 konden sportende jongeren, zowel individueel als met team of elftal, een selfie opsturen rond het thema 'Hou het fris!'. FrisValley vroeg hiermee, in het bijzonder bij sportende jongeren, aandacht voor de nieuwe alcoholregels die vorig jaar zijn ingegaan: 'Geen 18? Dan geen alcohol!'

FrisValley koppelde de selfiewedstrijd aan het toezicht op de naleving van de alcoholregels bij zogenoemde paracommerciële horeca, zoals sport- en verenigingskantines waar drank wordt geschonken. Ook hier geldt dat jongeren tot 18 jaar geen drank mogen kopen of nuttigen. FrisValley besloot om tijdens deze periode van toezicht jongeren op een positieve manier te informeren over de alcoholregels.

Tablet voor Laurette Willems

Wethouder H. Vreeswijk van de gemeente Scherpen-

zeel reikte eind 2014 een tablet uit aan Laurette Willems, volleybalster bij Set Up '69 uit Scherpenzeel. De hoofdprijs was een grote verrassing. Laurette vindt het belangrijk dat de alcoholregels worden nageleefd. „Voor een gezellige derde helft heb je écht geen alcohol nodig. Dat heb ik met mijn selfie proberen te laten zien. En dat is dus kennelijk overgekomen”, aldus Laurette.

Watercooler voor Terschuurse Boys

Wethouder E. Fokkema van de gemeente Barneveld reikte onlangs een watercooler uit aan het eerste damesteam van Terschuurse Boys. Het was ook mogelijk om als team of elftal aan de wedstrijd mee te doen; daarvoor kon een 'elfie' worden ingestuurd. De winnende elfie werd gemaakt door Gallyon Oosterloo en namens het eerste damesteam ingestuurd door coach Wendy van Veen. „We vinden het belangrijk dat jongeren weten dat te vroeg, te vaak en te veel alcohol je écht niet stoerder maakt. En zonder alcohol is het eigenlijk nét zo gezellig. We waren erg benieuwd of we zouden winnen.”



Wethouder H. Vreeswijk reikt een tablet uit aan Laurette Willems, omringd door haar volleybalteam.



Wethouder E. Fokkema reikt een watercooler uit aan het eerste damesteam van Terschuurse Boys.

„Did you do a good job tonight?“ Uitwisseling van ervaringen met Estland en Zweden

Bij de opzet en de ontwikkeling van FrisValley is veel geleerd van ervaringen in andere regio's en in het buitenland. In september jl. nam projectleider Frans van Zoest deel aan een studiereis, georganiseerd door het Trimbos Instituut, naar Stockholm.

De deelnemers aan de studiereis hoorden daar de succes- en faalfactoren van het Stockholm prevents Alcohol and Drugs problems (STAD)-programma, een samenwerking tussen gemeente, politie en de uitgaanssector. In 10 jaar tijd hebben zij opmerkelijke resultaten geboekt: in het centrum van Stockholm is het aantal 'violent crimes' in het uitgaansleven gedaald met 29%. Door de STAD-aanpak heeft de gemeente op elke ingezette euro ongeveer € 39,- bespaard. Pijlers zijn een community aanpak, training van barpersoneel (tot nu toe 8000!) en strikter en meer preventief toezicht, niet alleen door gemeente controleurs, maar met name door de politie. Waar voorheen de politie op straat aanwezig was in afwachting van excessen, gaat zij nu in uniform én als burger naar binnen op zoek naar situaties waar het wachten is op problemen. Gelet wordt op wie er 'in control' is (het personeel of het publiek), op doorschenken aan dronken klanten en op naleving van de leeftijdsgrens. Met bareigenaren wordt ter plekke geëvalueerd: Did you do a good job tonight?

Estland

Met enige regelmaat kloppen andere gemeenten en regio's weer bij FrisValley aan om van onze ervaringen te leren. Zo was er begin oktober de uitnodiging om samen met het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid (STAP) de ervaringen in Nederland in het algemeen en FrisValley in het bijzonder te delen met collega's in Estland. Met een 'grant' van Noorwegen gaat Estland een aantal pilots opzetten met lokaal alcoholbeleid. Het National Institute for Health Development organiseerde daarom een expert seminar in Tallinn. Daar brachten projectleider Frans van Zoest en STAP directeur Wim van Dalen over het voetlicht wat lokaal integraal alcoholbeleid in de praktijk betekent, wat in het alcoholmatigingsproject FrisValley en andere regioprojecten blijkt te werken en wat niet.



„Bij 45% controles wordt een overtreding geconstateerd“

Toezicht op DHW in 2014 goed verlopen

Bij 45% van de controles op de Drank- en Horecawet die door de regionale pool van BOA's zijn uitgevoerd in 2014, bleek dat er één of meer regels werden overtreden. In 2013 was dat 35%. In totaal werden ruim 366 controles uitgevoerd, vooral in de horeca (45%), bij paracommerciële instellingen (20%), evenementen (11%) en supermarkten (11%). Van de 164 overtredingen werd 32% begaan in de horeca, 27% op evenementen, 22% in de paracommercie en 9% in supermarkten. Er werden ruim 100 sancties opgelegd, waaronder 29 bestuurlijke boetes, 27 andere boetes (met name aan jongeren), 22 schriftelijke waarschuwingen en 19 verwijzingen naar HALT. BOA coördinator Dirk Klein blikt terug: "De samenwerking bij het toezicht is net als in 2013 heel goed verlopen. De nieuwe leeftijdsgrens was wel wennen voor alle partijen, maar omdat we al in 2012 zijn begonnen met het samen opzetten van het toezicht, konden we deze nieuwe uitdaging prima aan. We hebben ook veel

tijd besteed aan voorlichting en bewustwording." Het feit dat er in 2014 desondanks meer overtredingen werden geconstateerd dan in 2013 is voor Klein niet onverwacht. "Dat heeft natuurlijk te maken met de nieuwe leeftijdsgrens, maar ook met het feit dat we steeds beter weten waar we moeten controleren. Dan vind je ook meer." Maar het gaat de goede kant op. "We zagen bijvoorbeeld een duidelijke verbetering in de opstelling van veel evenementen die in het recente verleden nog boetes kregen. Doordat verstrekkers van alcohol tijdig hun vragen en knelpunten kenbaar maken, kan er gezamenlijk gezocht worden naar praktische oplossingen. Hierdoor kan een vervelend handhavingstraject worden voorkomen. In de sport moet nog veel gebeuren, maar je ziet wel dat het ook daar meer en meer op de agenda staat. Sancties die daar vallen, leveren altijd veel commotie op, maar hebben juist daardoor een groot preventief effect. Het is niet dat mensen niet willen, maar het blijft soms nog teveel een ver-van-hun-bed show. Als ze door de gemeente met een waarschuwing of boete worden aangesproken, gaat er toch vaak net dat tandje bij dat nodig is."

Een maand lang samen géén alcohol drinken? Ga de uitdaging aan en doe mee met IkPas!

Een maand lang samen géén alcohol drinken? Ga de uitdaging aan en doe mee met IkPas! Nederlanders zijn steeds meer gewend geraakt om bij meer gelegenheden, dus vaker in de week, te drinken. Uit onderzoek blijkt dat 35% van de ondervraagde vrouwen, ouder dan 50 jaar en liefst 50% van de mannen in die leeftijd op minimaal 4 dagen in de week drinken. Ook jongeren drinken frequent: 20% drinkt minimaal 10 keer per maand, dus zeker zo'n 3 keer in de week.



bijvoorbeeld ouders uit te dagen een voorbeeld te zijn voor hun kind(eren): een maand lang zonder alcohol.

FrisValley wijst jongeren op de gevaren van te

vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik en richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, supermarkten, etc. De komende maanden richten we ons in het bijzonder op ouders; dat zijn voor jongeren immers de meest invloedrijke personen.

IkPas

Op 2 maart aanstaande start de landelijke campagne IkPas; dé uitdaging om een maand lang geen alcohol te drinken. FrisValley wil hier de komende tijd ook aandacht aan besteden. Het is een prima manier om

Campagne

De komende periode bereiden wij de campagne IkPas in de FrisValley-gemeenten voor. U zult er de komende periode het nodige van horen. Zelf meedoen? Kijk op www.ikpas.nl.

In de media

Hoe komt FrisValley lokaal, regionaal en landelijk in het nieuws? In de rubriek 'In de media' vind je persberichten en een selectie van recente nieuwsberichten en (online) artikelen. Klik op de titel van het artikel om naar het bericht te gaan. Meer alcoholgerelateerd nieuws vind je op www.frisvalley.nl.

- Op de website van het Reformatorisch Dagblad verscheen op 28 oktober 2014 het artikel '[Ouders positief over verhoging leeftijdsgrens alcohol](#)'
- Op de website van de Weekkrant/Barneveld Vandaag verscheen op 17 december 2014 het artikel '[Feest zonder alcohol in de Veluwehal](#)'

- In de Barneveldse Krant verscheen op 17 december 2014 het artikel '[Jayh Jawson op alcoholvrij nieuwjaarsfeest Barneveld](#)'

- De Barneveldse Krant plaatste op 1 januari het artikel '[400 jongeren feesten alcoholvrij](#)'

- Omroep Nijkerk plaatste op 9 januari het artikel '[Dameselftal Terschuurse Boys wint \(s\)elfwedstrijd](#)'

- Op de website Hoevelaker.nl verscheen op 12 januari het artikel '[Wethouders reiken tablet en watercooler uit aan winnaars \(s\)elfwedstrijd FrisValley](#)'

- Op 20 dec 2014 verscheen een artikel in het NRC Dagboek 2014 "[Jongeren willen ook wat. Welkom in FrisValley](#)".



Wij gaan ervan uit dat deze nieuwsbrief aansluit bij jouw informatiebehoefte over FrisValley en alcoholmatiging. Mocht dit niet het geval zijn, dan kan je je afmelden door een mail te sturen naar info@frisvalley.nl met als onderwerp: *afmelden nieuwsbrief*.

