

## **Landelijke Alcohol-actieweek 'Zien drinken, doet drinken' start a.s. maandag 2 november.**

*Advies: 'Geen alcohol drinken als kinderen en jongeren erbij zijn'*

De Alliantie Alcoholbeleid Nederland (AAN) voert vanaf a.s. maandag 2 november de campagne 'Zien drinken, doet drinken'. De campagne, die is ontwikkeld met steun van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, richt zich op ouders met opgroeiende kinderen. Het doel is dat zij, maar ook andere volwassenen, zich ervan bewust worden dat alcoholgebruik waar kinderen en jongeren bij zijn niet verstandig is. In het hele land sluiten GGD'en, instellingen voor verslavingszorg en gemeenten zich in deze Alcohol-actieweek bij de campagne aan.

### **Van 'zien drinken' gaan kinderen eerder drinken**

Uit uniek onderzoek van promovendus Koen Smit (Trimbos-Instituut)\* blijkt dat hoe vaker kinderen ouders zien drinken, des te jonger ze zelf willen gaan drinken. Kinderen leren de effecten van alcohol al kennen vanaf hun 4e jaar.

Uit ander, nog niet eerder gepubliceerd onderzoek van MarketResponse onder ruim 1.500 volwassenen\*, blijkt dat alcohol ouders in een spagaat brengt. Twee derde (65%) vindt dat volwassenen zich meer bewust moeten zijn van het voorbeeldgedrag dat zij richting jongeren hebben. Toch probeert slechts een derde (32%) zelf minder of geen alcohol te drinken als er kinderen onder de 18 bij zijn.

In een recente enquête van AAN\* kregen 400 ouders van minderjarige kinderen informatie over de risico's volgens het onderzoek van Smit. 63% procent van de ouders die alcohol drinken in het bijzijn van hun kinderen gaf daarop aan bereid te zijn om hiermee te stoppen of om dit te minderen.

### **Alcohol-actieweek 'Zien drinken, doet drinken': landelijke en regionale activiteiten**

Om de boodschap 'Zien drinken, doet drinken' onder de aandacht te brengen zijn filmpjes voor de sociale media gemaakt, naast flyers, posters en enkele gadgets. Alle campagnematerialen zijn te vinden op de website [www.ziendrinkendoetdrinken.nl](http://www.ziendrinkendoetdrinken.nl).

Ondanks de beperkingen van Covid-19 proberen GGD'en en de preventieafdelingen van verslavingszorginstellingen zoveel mogelijk ouders online te bereiken. Zo worden er naast het lokaal verspreiden van campagnemateriaal, informatieavonden voor ouders georganiseerd, veelal in samenwerking met de theatergroep Helder Theater. Op de campagnewebsite is te zien welke activiteiten er in de regio worden uitgevoerd.

### **Alliantie Alcoholbeleid Nederland (AAN)**

AAN wil bevorderen dat het niet-drinken van alcohol, zeker als kinderen en jongeren erbij zijn, als een normaal geaccepteerde keuze wordt gezien. AAN pleit er bovendien voor dat de omvangrijke alcoholproblematiek in Nederland beter wordt afgestemd op de aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). Dat betekent: minder verkooppunten, hogere prijs en een verbod op alcoholreclame en sponsoring.

De leden van AAN zijn: Cliëntenorganisatie Het Zwarte Gat, FAS (Stichting Foetaal Alcohol Syndroom Nederland), Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP, NVDI (Nederlandse Vereniging voor Drank-

en Horecawet Inspecteurs), NVOG (Nederlandse Vereniging voor Obstetrie & Gynaecologie), maandblad LEF, Stichting Positieve Leefstijl (IkPas project), Stichting Us Blau Hiem en Verslavingskunde Nederland (organisaties voor Verslavingszorg). Ook kent AAN een aantal leden op persoonlijke titel.

Utrecht, 30 oktober 2020

**Contact:**

Secretariaat Alliantie Alcoholbeleid Nederland  
Postbus 9769, 3506 GT Utrecht  
info@alcoholalliantie.nl

**Woordvoerders Alcoholactieweek**

Martijn Planken, campagneleider 'Zien drinken, doet drinken': 06 21 55 41 35  
Marleen Engelbarts, coördinator regioactiviteiten 'Zien drinken, doet drinken': 06 29494820  
Mirjam Komen, onderzoeker 'Zien drinken, doet drinken': 06 23908186  
Wim van Dalen, secretaris Alliantie Alcoholbeleid Nederland: 06 53295544

**Bronnen**

\*Factsheet 'Zien Drinken, Doet Drinken?'; Uitgave Trimbos-Instituut; de factsheet geeft een overzicht van de recente literatuur naar de effecten van alcoholgebruik in de sociale omgeving op kennis, opvattingen en gebruik van alcohol door jongeren.  
\*Smit, K; The developmental pathway to alcohol use: From *exposure* to *consideration* to *action*; Proefschrift ter verkrijging van de graad van doctor aan de Radboud Universiteit Nijmegen; september 2020.  
\*Draagvlakonderzoek Zien drinken. Doet drinken. Een onderzoek onder volwassenen en jongeren Rapportage, MarketResponse, 22 oktober 2020  
\*AAN (Alliantie Alcoholbeleid Nederland). Resultaten en eerste analyse enquête ouders & alcohol. Utrecht, 28 oktober 2020.